

LA SUBIDA DE PRECIOS DEL CEREAL ANIMA UNA CAMPAÑA CON BUENAS EXPECTATIVAS

Las últimas lluvias mejoran las previsiones de cosecha en plena tendencia alcista en las lonjas

JUAN VALERO DE PALMA, PRESIDENTE DE FENACORE
**"ESPAÑA TIENE LOS REGADÍOS
MÁS EFICIENTES DEL MUNDO"**





En portada | P4

Optimismo ante una campaña de cereal que "viene bien planteada"

La subida de las cotizaciones del trigo y la cebada y la previsión de una buena producción marcan la recta final de este cultivo tras dos años catastróficos.



Entrevista | P8

Juan Valero de Palma, presidente de Fenacore

Rechaza los intentos de culpabilizar al regadío de la sequía: "El 16% de la pérdida de disponibilidad del agua es por los caudales ecológicos, a veces un tanto imprudentes".

Cultivos | P42

Comienza la campaña de patata con buenos precios en origen

Andalucía y Murcia dan el pistoletazo de salida al arranque de este tubérculo en el que destaca la buena calidad y la alta demanda por la falta de existencias en Francia.

Emprendedores | P38

Un arroz único con germen en el Delta del Ebro y esencia de mujer

Seis jóvenes crean una cooperativa para cultivar una variedad exclusiva de arroz que es la primera de grano largo aromática cultivada en España y Europa.



Relevo generacional | P12

La ganadería reverdece en las cuencas mineras tras el fin del carbón

La ganadería se ha convertido en un salvavidas al que asirse para muchos jóvenes en El Bierzo y Laciaña tras el cierre de las minas.



Maquinaria | P32

Agrícola Castellana, el concesionario que quiere ser la Universidad del Campo

Formación tecnológica y asesoramiento agronómico se han convertido en el ADN de Agrícola Castellana.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña.

Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel

Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Tratamiento de imagen: Daniel Arroyo Redacción: Eva Sereno



España avanza con paso firme hacia una ganadería con menos emisiones

La ganadería española logró en 2022 disminuir el 10,6% las emisiones de amoníaco con respecto a 2005 cuando la reducción establecida en la Directiva 2016/2284 se sitúa en un 3 % para el período 2020-2030.

De esta forma, España no solo cumple por segundo año consecutivo con el compromiso de reducciones fijado por la UE de un gas contaminante, sino que además logra una disminución tres veces superior a la exigida para todo el periodo 2020-2030, lo que demuestra el claro compromiso en la mejora de la sostenibilidad de los sectores ganaderos españoles, que han contado con el decidido apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El sector agroalimentario tiene un peso económico esencial, al acaparar el 9,2% del PIB y generar 2,3 millones de empleos, el 11,5 % del total nacional. Es igualmente uno de los motores de las exportaciones, con una cifra de ventas al exterior de 70.431 millones de euros. A ello se suma su importancia trascendental en la estructuración del mundo rural y la lucha contra la despoblación. Su mantenimiento por tanto es imprescindible para avanzar en la mejora socioeconómica de la sociedad.

■
En 2022 logró reducir el 10,6% sus emisiones de amoníaco, tres veces más a lo exigido para el periodo 2020-2030
■

El sector agroganadero ha sido durante los últimos años víctima de un ataque sistemático de los sectores ecologistas, que lo ha criminalizado por su afección negativa al Medio Ambiente. Es obvio que toda actividad económica tiene repercusiones en la emisión de gases contaminantes, algo que ha entendido el sector primario de nuestro país y se ha puesto manos a la obra. Los datos recogidos en el Inventario Nacional de Contaminantes Atmosféricos respecto a 2022 confirman ese compromiso por adaptarse a las demandas sociales y a las recomendaciones de los expertos de avanzar hacia una mayor sostenibilidad.

El sector agroganadero ha sido durante los últimos años víctima de un ataque sistemático de los sectores ecologistas, que lo ha criminalizado por su afección negativa al Medio Ambiente. Es obvio que toda actividad económica tiene repercusiones en la emisión de gases contaminantes, algo que ha entendido el sector primario de nuestro país y se ha puesto manos a la obra. Los datos recogidos en el Inventario Nacional de Contaminantes Atmosféricos respecto a 2022 confirman ese compromiso por adaptarse a las demandas sociales y a las recomendaciones de los expertos de avanzar hacia una mayor sostenibilidad.

La importante reducción en las emisiones logradas en 2022, que se suma a la conseguida el año anterior, deja clara la compatibilidad de la actividad agroganadera y el respeto al Medio Ambiente. No se trata, como pretenden algunos movimientos, de reducir o directamente acabar con la producción de alimentos, sino de aprovechar los instrumentos que nos ofrecen la ciencia y la tecnología para avanzar en los compromisos con el Planeta. Frente a la criminalización es necesario incidir en la concienciación, en aumentar los apoyos públicos para una adaptación no traumática y sostenible económicamente. Y es fundamental también el reconocimiento social no solo a la labor de agricultores y ganaderos, sino también a los logros conseguidos, como ocurre en éste y otros muchos casos.

LAS CARAS DE LA NOTICIA



Ana R. Castaño
Directora general de Producciones y Mercados Agrarios

↑ El Sistema ECOGAN, gestionado por el MAPA, ha sido clave en la reducción de emisiones de amoníaco.



Juan Valero de Palma
Presidente de Fenacore

↑ Rechaza el excesivo sesgo ambientalistas en la planificación del regadío en nuestro país.



Joaquín López López
Secretario de la Interprofesional Oriva

↑ La promoción ha contribuido a que el aceite de orujo de oliva se posicione ante los altos precios del AOVE.



Mirco Maschio
Presidente de Maschio Gaspardo

↑ El fabricante italiano de aperos apuesta por España con su primer concesionario monomarca.

Buenas expectativas para una campaña de cereal irregular



La subida de las cotizaciones del trigo y la cebada han registrado niveles máximos en las principales lonjas nacionales y en las bolsas de París y Chicago. Una bocanada de aire fresco para un sector pendiente del clima ante una campaña cerealística bastante mejor que la de los dos últimos años pero desigual según las zonas.

Eva Sereno/R.Daniel. Fotos: eE

Mirando al cielo, al termómetro y a las cotizaciones. Así están los productores de cereal en España. Unos porque la previsión de producción es buena y confían en que no se estropee y otros porque lo poco que hasta ahora creen que podrán cosechar no se eche a perder por la sequía o las altas temperaturas. Es una situación que se vive con incertidumbre y esperanza y también con un cierto ánimo ante la subida de los precios de cereal y poder remontar las dos últimas campañas que pusieron en jaque al sector del cereal.

A nivel internacional, las bolsas de Chicago y París han registrado una clara tendencia alcista de los precios durante la última semana, lo que ha llevado a que se alcancen niveles máximos en los últimos seis o siete meses, explica Rubén Orihuela, operador de Abastores, empresa especializada en la información del mercado del cereal. Un contexto que ha influen-





Las colzas han presentado un gran aspecto este año en Castilla y León.



Agricultores afectados por la sequía en Aragón.



Las últimas lluvias han favorecido la nascencia del girasol.

ciado las cotizaciones en España, llegando a todas las lonjas, prácticamente sin excepción, con subidas de entre 3 y 10 euros por tonelada para el maíz y entre 6 y 8 euros para el trigo y la cebada, superando de media los 200 euros por tonelada.

Es una evolución de los precios y una tendencia alcista que responde y a los datos del último informe del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA). El exceso de lluvias en el llamado cinturón del maíz o *Corn Belt* de Estados Unidos, así como las inundaciones en Brasil, los problemas con la chicharrita en el maíz en Argentina, la escasez de lluvias en el sur de Rusia y las heladas en algunas zonas del centro marcan esta campaña en la que se espera que el próximo informe recoja un recorte del volumen de producción, especialmente de trigo. "Flaquea la parte europea", afirma Rubén Orihuela, de Abastores. Ya en los últimos datos del USDA, al cierre de esta edición, se rebajaba en 2 millones de toneladas la producción de trigo en la Unión Europea y en países como Ucrania con una caída de 2 toneladas y Rusia con 3,5 millones.

Y ¿qué sucede en España? La evolución desigual en el territorio nacional: mientras Andalucía y Castilla y León mantienen expectativas favorables y espe-

ran una buena cosecha, otras autonomías como Aragón y Castilla-La Mancha tienen provincias en las que las pérdidas van a ser cuantiosas, incluso del 100%, por la sequía, la falta de lluvias y la ola de frío, entre otros factores.

Los problemas continúan así para los cerealistas. Con independencia de las expectativas de cosechas, todos denuncian la situación que viven por las importaciones de cereal a precios bajos y los altos costes de producción, que continúan en niveles con los que la rentabilidad del cereal sigue lastrada. Es el caso de por ejemplo de la urea, que se emplea en enero para la primera cobertera y que ahora registra unos precios de entre 500 y 600 euros, que siguen siendo elevados, aunque menos que los 1.000 y 1.200 euros que se llegaron a pagar en el año 2020. El gasóleo sigue la misma línea, al igual que los fitosanitarios.

Andalucía: una cosecha con esperanza

La comunidad andaluza mantiene unas buenas previsiones de cereal, especialmente de trigo, según se desprende de las visitas al campo en las que, además, se observa una escasa presencia de enfermedades y el mosquito del cereal no ha hecho su aparición. Y eso que la campaña comenzó marcada por

la sequía y los elevados costes de semillas (635 euros por tonelada en el trigo duro y entre 535 y 610 en los blandos) y de fertilizantes, que los productores han tenido que afrontar después de registrar una anterior mala campaña y sin que algunos de ellos hayan podido recibir la ayuda de la PAC en octubre por la dificultad de cumplir con la figura del agricultor activo, señala Macu García, técnico de Asaja Sevilla.

A pesar de ello se han mantenido la superficie de cultivo en el trigo duro (197.351 hectáreas) en el año 2024 sobre 2023 e, incluso, ha crecido un 1% en el trigo blando hasta las cerca de 126.000 hectáreas en esta autonomía en la que la provincia de Sevilla es la principal productora. También en Córdoba y Cádiz hay buenas perspectivas. Se espera cosechar una media de 4.000 y 4.500 kilos por hectárea en trigos blandos, duros y cebada, 3.000 kilos en avena y 2.000 en habas y guisantes. Con estos datos, se calcula que la cosecha incluso "puede estar entre un 20% y un 30% por encima de un año normal en el que se recoge una media de 3.800 kilos, incluso por encima de los 4.500 kilos", afirma Ramón García, responsable de Cereal y secretario provincial de COAG Sevilla.

Pese a estas estimaciones y la subida de precios –el trigo entre 268 y 296 euros por tonelada según la clasificación–, se está lejos de que los productores puedan cubrir costes. Por ejemplo, en el abonado, con los nitrogenados y los complejos o el triple 15, entre otros, han subido el 77% y el 103%, respectivamente. "Las ayudas a la PAC compensan, pero sigue siendo poco rentable sacar adelante una hectárea en secano", añade Macu García.

Y esto hace que el paisaje agrario andaluz esté cambiando. Frente a cultivos como el maíz, "que ya no se siembra porque es exigente en agua", incide Ramón García, se pasa a otros cultivos más rentables y que permiten competir con producciones como las procedentes de Estados Unidos y Ucrania. El girasol, las leguminosas –garbanzos– empiezan a estar más presentes, en parte impulsados por la PAC, así como los olivos en intensivo animados por los precios del aceite de oliva.

Aragón: graves daños por la sequía

La falta de lluvia lastra el cultivo del cereal en esta Comunidad. Según datos de UAGA-COAG se estima que 146.000 hectáreas no van a poder cosechar por los efectos de la sequía y 175.000 hectáreas sufren daños muy importantes, afectando sobre todo a las parcelas de secano en la margen derecha del Ebro y en la provincia de Teruel.

En las comarcas de la Ribera Baja del Ebro, Campo de Belchite, Caspe, Andorra, Bajo Aragón y Bajo Martín, las pérdidas afectan a la totalidad de la superficie de trigo, cebada y triticale, con 95.400 hectáreas. Significativos son los daños –del orden del 90%–, en la ribera del Huerva, Valdejalón, Cuencas Mineras, Matarraña, Maestrazgo y Gúdar-Javalambre. En el resto de comarcas de la provincia de Zaragoza y de Teruel, con la excepción de Albarraicín, las pérdidas superan el 40%, aunque en función del tipo de suelo, los daños alcanzan hasta el 80%.

La situación dista de la vivida en Huesca, que registra perspectivas positivas según los datos de Asaja, que cifran en 980.000 toneladas la cosecha. Un dato que no alcanza los más de 1,1 millones de kilos de 2020. En la Comunidad se estima una pro-



ducción total de 1.880.000 toneladas en cereales de invierno en secano, cercana los más de 2 millones de 2020, que fue un buen año.

Los daños han llevado a las organizaciones agrarias a pedir la reunión de la Mesa de la Sequía, que se ha celebrado el pasado 14 de mayo. Las organizaciones han coincidido en pedir ayudas directas y no préstamos bonificados para agricultores profesionales en comarcas castigadas por la sequía y que han declarado en la PAC haber sembrado cereal de secano porque, para muchos productores, será el segundo año sin ingresos y ya en octubre, para afrontar los gastos de las labores de siembra, se tuvo que echar mano de ahorros o préstamos.

Sin embargo, desde el Departamento de Agricultura, el consejero Ángel Samper, ha anunciado que no dará ayudas directas, abogando por la flexibilización del cobro de la PAC y por estudiar alguna otra medida de "acompañamiento". Una solución que ha decepcionado a las organizaciones agrarias. Además, desde UPA, su secretario general, José Manuel Roche, pide que la ganadería extensiva aproveche lo poco que queda de algunas producciones, mientras que el secretario general de UAGA-COAG, José María Alcubierre, incide en "medidas quirúrgicas y rápidas" en alusión a las zonas que las precisan, y Ramón Solanilla, secretario general Asaja Aragón pone el foco también en el pago inmediato de las ayudas que faltan por pagar de la Solicitud PAC 2023, entre otras medidas.

Castilla-La Mancha: la excepción de Albacete

En Castilla-La Mancha las previsiones no son muy halagüeñas en algunas provincias. "Espero que no sea tan catastrófico como la campaña anterior, aunque es pronto porque hay zonas tempranas sin espiar como Guadalajara –en esta provincia, el 95% son cerealistas–. No va mal en Cuenca y Guadalajara, aunque todavía falta mucho", señala Ángel Estanislao Gálvez, presidente de COAG Castilla-La Mancha, quien incide en que sí se observa una disminución de la superficie cultivada a raíz de las malas campañas anteriores. Él mismo ha plantado 200 hectáreas menos por ese temor.

La peor previsión está en Albacete –su producción supone cuatro quintas partes–, por la sequía. "No ha llovido nada desde septiembre de 2023. Ha caído en la zona de Alcaraz y La Mancha 70 litros. Las siembras han nacido mal y se ha perdido grano. En Semana Santa cayeron 66 litros. Echamos nitrógeno y herbicida y hemos hecho más gasto porque se está secando", apunta Jorge Navarro, vicepresidente de Asaja Castilla-La Mancha, quien aclara que ya el año pasado no se segó el 60%. Y, aunque todavía es pronto porque se cosecha a mediados de junio, "va ser un año malo, no; lo siguiente. En cuanto pasa del 60% o 70% ya no es rentable la cosechadora", incide. Navarro también explica que "quien



Aspecto que ofrezca el trigo en la provincia de Valladolid.

tiene seguro de invierno, ya está dando parte". Al igual que en otras autonomías, también la superficie de cultivo –del orden de 100.000 hectáreas–, se pasan a otra producción porque el cereal no es rentable.

Bien presentada en Castilla y León

En Castilla y León, la principal comunidad cerealista, la cosecha de cereal en Castilla y León "viene bien presentada" según el presidente regional de Asaja, Donaciano Dujo, a expensas de lo que ocurra en este mes de mayo, que en principio está acompañando con las lluvias intermitentes de estos días y las bajas temperaturas. Una precipitaciones que además están facilitando la buena nascencia del girasol.

Gracia a esas últimas precipitaciones, algunas fuentes del sector agrario apuntan a que se puedan alcanzar los 8 millones de toneladas, frente a los 3,2 millones de la pésima campaña del pasado año.

JUAN VALERO DE PALMA

Presidente de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes de España (FENACORE)



“Como españoles deberíamos estar orgullos de tener los regadíos más eficientes del mundo”

Abogado especializado en Derecho de Aguas es una de las voces más reconocidas en el ámbito del regadío español y europeo. Juan Valero de Palma defiende que nuestro país es un ejemplo en el uso eficiente del agua para producir alimentos y critica el “excesivo sesgo medioambientalista” en los planes hidrológicos.

Por Rafael Daniel. Fotos: Alberto Martín

Para situarnos ¿qué supone el regadío en España en cuanto producción alimentaria?

Según el Ministerio, con el 23% de la superficie se generan dos tercios de la producción final agraria, pero si incluimos los pastos sería solo el 15%. Hay más de 700.000 regantes sobre una superficie de 3,8 millones de hectáreas. Porcentualmente, estamos al nivel, incluso por debajo, de Italia, Grecia, Chile. Es una cifra muy razonable.

¿En un contexto de cambio climático, el regadío es un lujo o es más necesario que nunca?

Es imprescindible, aunque tienen que ser regadíos eficientes y sostenibles y en eso España es un ejemplo. Nos tenemos que alimentar todos los días y eso es lo que se olvida. El ciudadano a veces quiere que el campo solo sirva para pasear pero si se quiere mantener el territorio tiene que haber rega-

díos. En los últimos 25 años, la demanda de agua para abastecimiento de la población, uso industrial o recreativo ha aumentado pero en el regadío la hemos disminuido un 15% pese a que la superficie ha aumentado. Hemos sabido reaccionar y hemos sido conscientes de que había un problema, de que había que ser eficientes. Hemos disminuido de 18.000 hectómetros cúbicos al año a 15.000 la dotación para el regadío. Como españoles tenemos que estar orgullosos de los regadíos porque somos los mejores del mundo.

¿Entonces no se derrocha agua como sostienen algunos?

Si lo hacemos mejor que nadie en Europa y en el mundo es evidente que no. Siempre hay una excepción, todavía quedan 800.000 hectáreas por modernizar pero, tenemos más superficie modernizada que ningún país del mundo, con aspersión, cultivos hidropónicos, etc. Somos un modelo para todo el mun-

cuando se produce sequías a los que se reduce dotaciones es a los regantes para garantizar el abastecimiento a la población. Y muchas veces utilizando el agua de los embalses que se han construido para los regantes. No solo te pega la bofetada la sequía porque te deja sin agua, sino que te dan la bofetada de hacerte culpable cuando somos los sufridores.

Usted sostiene que la peor contaminación del agua es la que proviene de la política...

Es que el mundo de la política, desde hace bastante tiempo, ya no se ocupa de analizar de manera serena y objetiva cuál es la mejor opción para su país, sino que se base en movilizar sentimientos, en que la gente no tenga que pensar sino que vote con las vísceras, con el corazón. Se han utilizado los miedos en torno al agua y eso hace que se compliquen mucho las soluciones del problema del agua.

“Antes la gente que quería saber de regadíos se iba a Israel y ahora son los israelíes los que vienen a España”

“Se ha querido culpabilizar al regadío de la situación de sequía cuando es todo lo contrario”



do. Antes la gente que quería saber de regadíos se iba a Israel y ahora son los israelíes los que vienen a España.

Pero el regadío en España tiene mala imagen...

Hay que hacer autocrítica y a lo mejor no lo hemos sabido explicar. Yo recorro todas las semanas España contando esto. Por otro lado, se nos han lanzado críticas desde algunos sectores ecologistas radicales diciendo que se despilfarraba el agua. Pero los datos objetivos contradicen eso. Dicen que hay más de 4 millones de hectáreas. Pero ¿cuánto más? Hay unas cifras oficiales del Ministerio contrastadas con las Comunidades autónomas y o se habla con rigor o entramos en el mundo de la demagogia. Se ha querido culpabilizar al regadío de la situación de sequía cuando es todo lo contrario. Y es que además de tener el riego más modernizado,

¿En la planificación hidrográfica se utilizan más los criterios ideológicos que técnicos?

Nos pasamos seis años preparando la elaboración de los planes hidrológicos con la mayor objetividad y rigor posible desde las confederaciones hidrográficas y los organismos de cuenca pero luego en aquellos en los que hay conflictos territoriales, se incorporan decisiones sin rigor por cuestiones políticas, con un sesgo excesivamente ambientalista sin estudiar bien los efectos sobre las demandas y la garantía y la disponibilidad del agua. Hay un interés en culpabilizar a los regadíos a la sequía pero parte de ella la tiene la aprobación un tanto imprudente de caudales ecológicos que muchas veces este país no se puede permitir. El 16% de la pérdida de disponibilidad del agua es por los caudales ecológicos. Lo que hace falta es que haya transparencia y esto se diga. Pero ha tenido que ser la Cáte-

dra de Ingeniería Hidráulica de la Universidad Politécnica de Madrid la que lo haga.

¿Son necesarios más embalses?

Los planes hidrológicos se aprueban durante seis años después de participar todos los usuarios, las comunidades autónomas, la administración del estado, asociaciones profesionales, ecologistas, sindicales, etc. Y al final de todo ese proceso se ha llegado a un consenso en el que se viene a decir que hacen falta 20 embalses en España, donde ya tenemos 1.300. Hagámoslos porque de hecho se eliminaron 80 respecto al plan anterior. Sobre los embalses hay mucha demagogia y falta de información. El ciudadano tiene que saber que el 80% del agua que sale del grifo o que sirve para atender las demandas de regadío sale de los embalses. Sin embalses los ríos estarían secos en el estiaje de verano y no podríamos atender a 50 millones de españoles y otros 80 millones de turistas que vienen. Construir un embalse es

nes políticas o sentimentales. Y ésa es la pregunta ¿qué demandas se han dejado de atender por el Tajo-Segura? Que yo sepa ninguna. Los trasvases ni son la solución siempre ni pueden no ser la solución nunca.

Los Fondos Next Generation reservaban más de 1.000 millones para la mejora del regadío. ¿Se está ejecutando con agilidad?

Sí. La sociedad pública Seiasa está trabajando con agilidad, hay en marcha 70 proyectos y está yendo a buen ritmo.

Los costes energéticos golpean también a los regantes. ¿Qué pediría en concreto a este respecto?

En junio se va a acabar la posibilidad de contratar dos potencias a lo largo del año y es la principal petición que haríamos al Gobierno. Estamos detrás de ello pero tiene que intervenir el Ministerio de Agricultura, que nos está apoyando, pero también implicado Hacienda, Transición Ecológica

“El 16% de la pérdida de disponibilidad del agua es por los caudales ecológicos, que a veces se aprueban de forma imprudente”

“Si existen recursos sobrantes no se puede ir en contra de un trasvase por razones políticas o sentimentales”



mucho más barato que arreglar los daños de las riadas que, además, a veces cuestan vidas humanas. España sin embalses no puede funcionar, son imprescindibles si queremos abrir el grifo y que salga agua.

¿Y los trasvases?

Nosotros estamos a favor de las infraestructuras hidráulicas y eso incluye los trasvases. En España hay 30 funcionando. El gran Bilbao bebe del río Ebro. El problema es cuando se politizan, como el del Tajo-Segura, y se generan las polémicas y sentimientos en contra. Lo importante es estar de acuerdo en los principios. El agua es dominio público estatal, es de todos los españoles, lo dice la Constitución. Es verdad que se tiene que aplicar otro principio que es el de la prioridad de la cuenca cedente para atender toda su demanda. Pero si existen recursos sobrantes no se puede ir en contra de un trasvase por razo-

ca.... Espero que el Gobierno sea sensible con el sector

Hay elecciones europeas. ¿Hacia dónde tiene que ir la UE en materia de regadíos?

La normativa europea sigue poniendo demasiadas trabas y prohibiciones. El reto que tenemos en Europa es ver cómo mantenemos un sector primario activo y que funcione y no es fácil porque vivimos en un mundo global en el que cualquier productor puede vender en Europa pero las normas son diferentes. Aquí son restrictivas, exigente, burocráticas... Habría que globalizar también las normas de usos de fitosanitarios, laborales, ambientales. A eso tiene que dar respuesta Europa, porque tenemos que ser conscientes de la necesidad de haya seguridad alimentaria. El campo tiene que ser competitivo y también sostenible, pero no solo ambientalmente sino económica y socialmente.

Un árbol de pistacho tarda una media de 8 años en dar frutos.
En Agróptimum lo hemos reducido a 3.

CULTIVAMOS INNOVACIÓN

PORTAINJERTO
DE SEMILLA
HÍBRIDA UCB#1
CERTIFICADA

SISTEMA
RADICULAR
PIVOTANTE

GRAN
RESISTENCIA

ALTA
HOMOGENEIDAD

ENTRADA EN
PRODUCCIÓN
PRECOZ



agróptimum
SHAPING PISTACHIO INDUSTRY
agroptimum.com



LIFE18 EWIES000349



GLOBALG.A.P.

El fin del carbón da paso a la ganadería en las comarcas mineras

La pérdida del principal motor económico ha llevado a muchos jóvenes del Bierzo y Laciana a apostar por la actividad ganadera para no tener que marcharse.

R.Daniel. Fotos: eE

En los valles y montañas de las antiguas cuencas mineras de El Bierzo y Laciana proliferan las vacas pastando. La imagen no es nueva porque siempre ha habido tradición ganadera. “Era una actividad propia de una economía de subsistencia, para el autoconsumo, hasta la llegada de la minería, aunque hubo gente que la mantuvo”, explica Jesús Arias, de Asaja León.

Ahora, precisamente ha sido el fin del carbón el que ha hecho que reverdezca con intensidad esta actividad ganadera como principal vía para que muchos jóvenes no tengan que emigrar a la ciudad. Entre los años 2019 y 2023, Asaja ha tramitado un total de 30 solicitudes de incorporación a la actividad ganadera, una cifra que previsiblemente



José Manuel Arias Tascón se hizo ganadero para poder vivir en su pueblo, Rioscuro de Laciana.

te es mucho mayor teniendo en cuenta que la organización agraria tramita la mitad de este tipo de expedientes.

Jesús Agra Antao es uno de esos jóvenes que tuvo que recurrir a las vacas para no tener que abandonar sus raíces. Hijo y nieto de mineros, tras cerrar hace más de diez años la empresa de marcos de ventana en la que trabajaba no vio elección. "Yo quería quedarme en el pueblo y las dos maneras eran o hacer desbroces o la ganadería, no había más".

Natural de Matarrosa del Sil, a cuatro kilómetros de Toreno, solicitó la media incorporación a la actividad ganadera con el asesoramiento de Asaja León. Su espíritu resuelto y emprendedor le llevó a montar una carnicería cuatro años después y luego una explotación de colmenas.

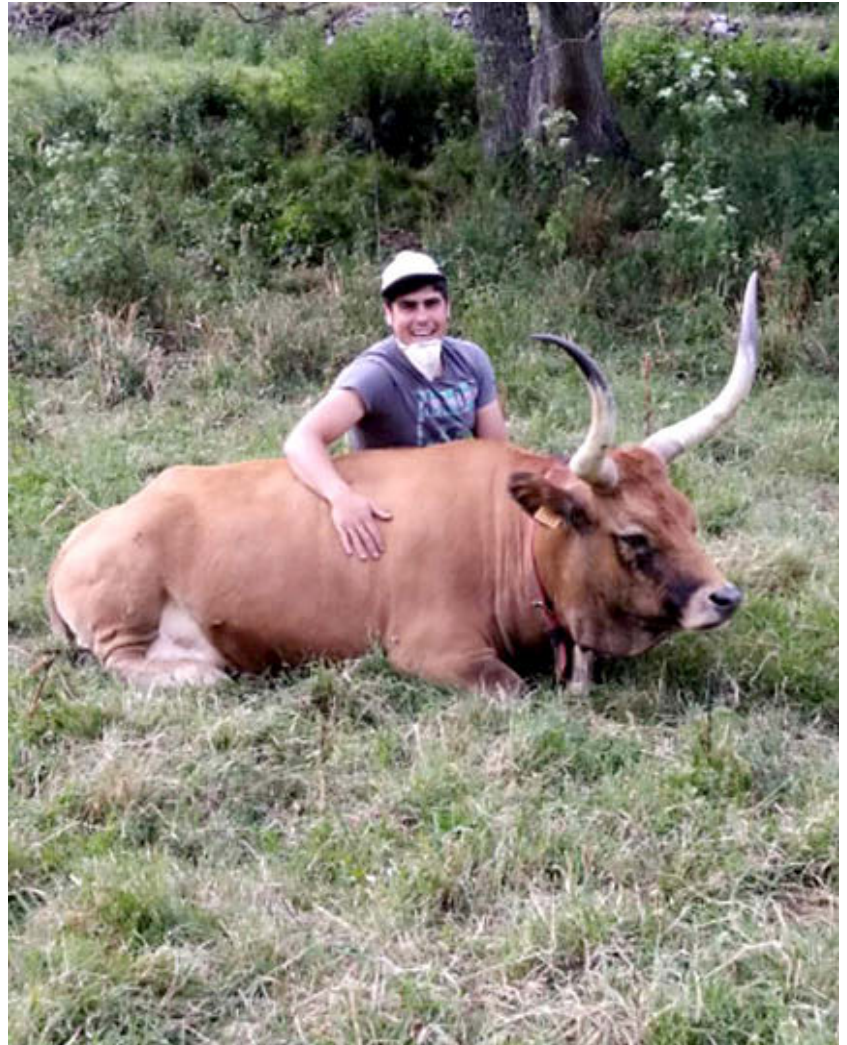
"Quería quedarme en el pueblo y las dos maneras eran hacer desbroces o la ganadería"

"Hasta ahora estoy supercontento. Pensé que no me iba a gustar y me encantó. Cuando empecé tenía 20 años y ahora tengo 33. Me dieron el número de explotación por pesado porque estaba todos los días a las siete de la mañana en la puerta...", afirma mientras advierte que "hay que trabajar 365 días al año desbrozando, echando camas, ayudando a los partos...Nadie te regala nada".

De hecho, fue la ayuda de su padre la que le permitió dar un salto que le ha exigido "mucho trabajo y mucha inversión porque empecé de cero. Ten en cuenta que tienes que comprar el tractor y el ganado, montar la nave y de subvención te dan 30.000 o 40.000 euros".

Su apuesta fue por diferenciarse de todo el mundo y apostar por la calidad de la carne de vaca cachena, una raza autóctona de Portugal y Galicia. "Es una de las mejores carnes que hay y de hecho está pasando a la Kobe y a la Wagyu. Es la vaca más pequeña del mundo pero te da un 2% de infiltración de grasa y de omega tres. Tengo denominación de origen, saqué el logotipo...Me gasté dinero", afirma.

Su claridad de ideas y determinación han tenido su recompensa. "Cuando comencé con la carnicería tuvieron que cerrar las otras dos que había. Y el año pasado saqué 56 terneros y me enseguida quedé sin ellos. Tuve cuatro meses cerrado porque tenía claro que no iba a vender de otra raza y cuando abrí a principios de año me estaban esperando. Eso al final se agradece, ves que estás haciendo algo bien".



Jesús Agra optó por la carne 'gourmet' de las vacas de zaza Cachena.

Jesús Agra pide que "el Gobierno ayude más a los que van a empezar. Aunque no te lo den a fondo perdido que te lo den a devolver a largo plazo. Eso se echa de menos. Yo porque tuve a mi padre detrás. Y que dejen de recortar en la PAC porque nos están masacrando y reventará por algún lado".

El bajo precio de la carne

En Tombrío de Abajo, a pocos kilómetros de Toreno, Melanie Bello Blanco se ha incorporado recientemente en titularidad compartida con su marido Hugo, ganadero desde hace cinco años y con tradición familiar en esta actividad. Peluquera a media jornada, Melanie es consciente de los "inconvenientes" de su nueva ocupación: "Hay días buenos y días malos. Ayer tuvimos una vaca mala, a otras les cuesta parir. "Pese a todo, recomendaría a otros jóvenes que "se incorporen si tienen ganas de luchar".

A eso suma el precio muy bajo de la carne y los inconvenientes que les está generando el cierre del matadero de Toreno. "Ahora nos toca ir hasta Astorga y lo que antes se hacía en cinco minutos aho-

ra te lleva toda la mañana, aunque he oído que a lo mejor pagan la deuda y lo reabren", dice. Con 70 vacas de raza limusina que pastan en terrenos particulares y de la junta vecinal, crecerán hasta las 80 "porque no hay comida por aquí".

A la falta de pastos lleva enfrentándose José Manuel Arias Tascón desde que hace 12 años decidió establecerse en su pueblo, Rioscuro de Lacia, y montar una ganadería tras terminar una licenciatura y formar una familia. "Allí, desde que cerraron las minas, no nos queda mucho y ahora hay vacas por todos los sitios", afirma. Desde entonces compatibiliza la cría de terneros con la hostelería "porque de la ganadería sola no se puede vivir. El que te diga lo contrario es un engañabobos".

"La ganadería está unida a la PAC, cuando más terreno consigas más ayudas recibes a la hora de incorporar. El que no tenga montes comunales lo tiene difícil y cada vez más porque para encontrar pastos admisibles tienes que tener muchas hectáreas brutas", explica.

Esta situación ha llevado a una verdadera pugna por los terrenos particulares y los pastos de las juntas vecinales. "Un puerto de montaña que antes nos costaba 600 euros puede valer ahora 11.000 euros por tener las vacas cinco meses pastando. Antes éramos amigos todos y ahora somos enemigos", afirma.

Tascón denuncia que "ahora tenemos la competencia desleal" de ganaderías a nombre de mujeres "aunque no las vas a ver montadas en un tractor o arreando una res. En mi zona, muchos mineros prejubilados ponen las vacas a nombre de su mujer pero las cuidan ellos. Y contra esa gente es imposible competir porque ganan 2.000 o 2.500 euros al mes

con la pensión. Yo cada vez que tengo que comprar pienso tengo que vender cinco terneros, ellos no".

Una desventaja que se refleja en toda su crudeza a la hora de conseguir pastos. "Aquí se juntan cinco mineros prejubilados y ponen 2.000 euros cada uno y ya tienen el puerto cogido". Aunque no sólo es esa la causa porque también hay un efecto llamada. "Los ayuntamientos quieren que cada vez venga más gente de fuera porque pagan más".

Entre osos y lobos

La escasez de pastos se agrava en el caso de que haya incendios. "Si yo tengo un puerto y cobro por las hectáreas alquiladas y mañana se prende fuego ya no se pueden declarar ninguna aunque solo se hayan destruido 20. Y tengo que buscarme otro puerto que pagar y además seguir pagando el que se quemó. Aunque se quemó un pedazo de parcela te quitan todo".

A ello se une los problemas de falta de rentabilidad. "El mundo rural está peor que nunca, una vaca vale lo mismo ahora que en 1983 y un kilo de cebada 10 veces más. Mi padre vendía los terneros a 4,8 euros y yo los vendo al mismo precio", afirma José Manuel Arias.

No es el único problema al que tiene que enfrentarse para mantener sus medio centenar de vacas. Los ataques de lobos y de osos proliferan en la zona. "A me el año pasado me mataron una vaca y un ternero. Todavía no he cobrado ni un euro. Por aquí nacen más osos que niños. En estos pueblos la única salida viable es ser guarda de Medio Ambiente", afirma.

Melanie Bello Blanco y su marido Hugo comparten actividad.





CASTILLA Y LEÓN



Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: market.tierradesabor.es



CASTILLA Y LEÓN



La ganadería triplica la reducción de amoníaco exigida por la UE

La ganadería española logró en 2022 reducir el 10,6% las emisiones de amoníaco con respecto a 2005 cuando la reducción establecida en la Directiva 2016/2284 se sitúa en un 3% para el período 2020-2030.

R. Daniel. Foto: eE

De esta forma, España no solo cumple por segundo año consecutivo con el compromiso de reducciones fijado en la también conocida como *directiva de techos*, sino que además logra una disminución tres veces superior a la exigida para todo el periodo 2020-2030, lo que demuestra el compromiso en la mejora de la sostenibilidad de los sectores ganaderos españoles.

Las actividades ganaderas contribuyen a la emisión de gases de efecto invernadero y de otros contaminantes a la atmósfera. La fermentación entérica de los herbívoros libera directamente metano (CH₄), mientras que su excreta emite, además de metano, amoníaco (NH₃), óxidos de nitrógeno (NO, NO₂, N₂O) y otros compuestos orgánicos volátiles no metánicos (COVNM). Por otra parte, las tareas necesarias para la cría y manejo del ganado y de su excreta generan material particulado que per-

manece en suspensión aérea y que puede afectar a la salud humana y al balance de radiación del sistema Tierra-atmósfera.

La directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Ana Rodríguez Castaño, asegura que “estamos especialmente orgullosos de los buenos resultados obtenidos, porque en gran medida se han debido a la utilización de los datos recogidos en el Sistema Informatizado ECOGAN, gestionado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en los cálculos de las emisiones incluidos en estos informes”.

ECOGAN se configura como una herramienta pionera en la recopilación de información relativa a las Mejores Técnicas Disponibles (MTDs), aplicadas a nivel de explotación ganadera y las reducciones de emisiones derivadas de su aplicación, además de

Planta de ganado porcino.



estimar el nivel de excreta de nitrógeno de forma individual –por granja–, y agregada a nivel nacional.

Los subsectores que más han contribuido a esta reducción han sido el porcino y el ganado vacuno de carne, tanto en lo que respecta a la gestión de estiércoles en la granja como su posterior aplicación al campo, por la reducción de la cabaña. “Sin embargo, en el caso concreto de porcino, en el que la disminución ha sido mayor de la atribuible al mero descenso del censo, también influye la precisión en la recogida de los datos”, asegura Rodríguez Castaño.

Sin grandes costes añadidos

La directora general de Producciones y Mercados Agrarios explica que para que una técnica ostente la denominación de Mejor Técnica Disponible debe cumplir una serie de requisitos, entre los que se encuentra presentar una relación coste-beneficio asumible para los ganaderos. “La mayor parte de las MTDs no presentan grandes costes añadidos para los ganaderos y no solo son asumibles desde un punto de vista económico, sino que también son beneficiosas desde un punto de vista medioambiental”.

Como ejemplo, la representante del MAPA cita las técnicas para la reducción de la proteína mediante una alimentación adecuada a cada etapa del crecimiento que “supone un ahorro económico muy importante, ya que la proteína del pienso representa un coste relevante en el proceso productivo”.

Lo mismo ocurre con otras técnicas “muy recomendables”, como la evacuación frecuente del purín en los alojamientos de los animales que, además de tener un coste mínimo y una gran repercusión ambiental, redundan en un beneficio sanitario de los animales y los operarios y para el bienestar animal.

La cubrición total de las balsas de estiércoles y su aplicación al campo mediante técnicas de bajas emisiones –tubos colgantes–, seguida de su enterrado inmediato, “tienen también un coste mínimo que se ve compensado con creces por una mayor disponibilidad de nutrientes para los cultivos, que hacen necesario un menor uso de fertilizantes de síntesis”.

Incluso aquellas granjas que deben aplicar medidas adicionales, el coste es mínimo comparado con la inversión total de la instalación. “Además, son técnicas con una eficiencia muy elevada, avalada internacionalmente, y con una buena rentabilidad económica y medio ambiental a corto y largo plazo”.

“Este sector, sometido a muchas exigencias y controles, está muy concienciado con la protección del planeta y ya ha alcanzado importantes logros en materia de reducción de emisiones, como avalan



Ana Rodríguez Castaño, directora general de Producciones y Mercados Agrarios.

las cifras. Resulta necesario que la sociedad conozca mejor su actividad y reconozca este esfuerzo”, asegura la directora general del MAPA.

Pese a los buenos datos conseguidos, Rodríguez Castaño no cae en la autocomplacencia. “Aunque

“Resulta necesario que la sociedad reconozca el esfuerzo del sector”

España se encuentra en la senda de cumplimiento de los compromisos internacionales para la reducción de los niveles de amoníaco no hay que relajarse, ya que todavía es necesario hacer frente a unos compromisos de reducción muy exigentes y aún hay margen de mejora en algunos apartados de la producción”.



La UE es el tercer importador de productos agroalimentarios más importante detrás de Estados Unidos y China.

Más dudas que certidumbres sobre la viabilidad de las cláusulas espejo

Destacados expertos en el sector agroalimentario apuntan a los intereses geoestratégicos, la falta de capacidad de los países subdesarrollados para implementar medidas o las reglas del comercio internacional como grandes obstáculos para exigir a las importaciones de productos las mismas reglas de juego que a las europeas.

Rafael Daniel. Fotos: eE/iStock

Las cláusulas espejo, o la reciprocidad en los requisitos medioambientales y sociales entre los productos importados y los nacionales, es una de las principales exigencias del sector agrario, apoyadas por países como España y Francia. Pero, ¿son realmente la solución a los problemas del campo? ¿es viable su implantación?

Para dar respuesta a estas preguntas la Plataforma Tierra de Cajamar, organizó un clarificador we-

binar en el que, de la mano de Ignacio Atarce, director del Servicio de Estudios de la Fundación Grupo Cajamar como moderador, reunió a destacados expertos como Tomás García Azcárate, ingeniero agrónomo, economista e investigador del CSIC; Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agroalimentarias; Javier Sierra, consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación en la embajada de España en Ginebra ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), y David del Pino, in-

geniero agrónomo y especialista en el sector hortofrutícola.

Para comenzar, Tomás García Azcárate admitió que nadie puede estar en contra de competir en igualdad de condiciones pero reconoció que es un "tema de gran complejidad que se presta a la demagogia. El diablo como siempre está en los detalles". El experto agrario destacó en primer lugar como obstáculo a esas cláusulas espejo los costes salariales, ya que en la misma Unión Europea hay desigualdades. "España tiene un salario mínimo un 26% inferior a Francia y nuestro país podría ser uno de los grandes perjudicados al tener a nuestros vecinos europeos como principales destinatarios de nuestras exportaciones".

En su opinión, las dificultades se extienden también a la utilización de productos fitosanitarios, difíciles de controlar cuando no hay trazas. "Además, muchos países no tienen capacidad administrativa de control suficiente", advirtió, para señalar como una posible solución exigir las certificaciones que la UE pide para los productos libres de deforestación.

Otra de las opciones que se plantean es fijar los límites máxima de residuos (LMR) en cero en aquellas sustancias prohibidas en la Unión Europea. Aunque considera que "tiene su lógica y no se puede desechar" reconoció que "hay productos que no tienen LMR para una sustancia en parti-

cular porque las compañías no la han homologado en la UE al no considerar que sean rentables. Son los productos huérfanos. ¿Vamos a impedir la importación porque no se ha homologado una sustancia? No es fácil de justificar", espetó. En esa línea, volvió también a la UE para destacar que en Europa hay sustancias que están autorizadas en un país y en otro no. A eso se une la dificultad añadida que surge cuando se producen autorizaciones excepcionales de sustancias fitosanitarias ya que obligaría a tener distintos LMR en unos casos y en otros.

Intereses geopolíticos

Suponiendo resueltos estos problemas técnicos, García Azcárate destacó otros como "el reto" de alcanzar un acuerdo político en Europa sobre la postura que se va a defender ante países terceros. Por un lado, están los distintos intereses que existen en nuestras relaciones con los países importadores, como el caso de España con Marruecos en temas como la lucha contra la droga o el problema de la inmigración. Por el otro, los intereses geopolíticos. "Mercosur es un destino preferente estratégico para Estados Unidos, país además que puede mirar hacia China y Asia en vez de a Europa en sus relaciones comerciales. Conseguir un acuerdo no es fácil". Además, advirtió del *efecto boomerang* de las cláusulas espejo. Europa exporta por 58.000 millones de euros y España por 14.000 millones. ¿Tenemos interés en irritar a nuestros principales clientes en los acuerdos bilaterales?, inquirió.

También este experto advirtió de que "si imponemos nuevas condiciones, qué estamos dispuestos a



David del Pino
Ingeniero agrónomo
y experto en el sector
hortofrutícola

“ Lo paradójico es que pueden crear verdaderos campeones nacionales exportadores en esos países terceros ”



Javier Sierra
Consejero de Agricultura,
Pesca y Alimentación
ante la OMC

“ A raíz de las protestas agrícolas nos dicen que cómo podemos exigir a otros países lo que no quieren en la UE ”





ceder a cambio, aceptar más importaciones aunque sea con más garantías? Pese a que "el tema es complejo" García Azcárate reconoció que "se puede avanzar, pero antes de legislar nuevas cosas apliquemos lo que tenemos vigente. En control fitosanitario tenemos capacidad, pero nada espectacular ni a corto plazo".

El director de Cooperativas Agroalimentarias, Gabriel Trenzado, consideró que las cláusulas espejo "no van a solucionar todos los problemas ni van a

"Muchos países no tienen suficiente capacidad administrativa de control"

suponer una solución mágica en el supuesto caso de que se puedan aplicar en plenitud. Su aplicación puede parecer de toda lógica pero la lógica que no se puede aplicar deja de tener lógica".

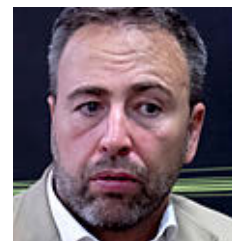
Trenzado reconoció que "las cláusulas espejo se han puesto de moda porque estamos en un contexto en el que una gran parte del sector tiene una difícil rentabilidad y con perspectivas en las que se van a encarecer las producciones". Entre ellas destacó las diferentes condiciones productivas de cada país, algunas de carácter natural, como la sequía, y los cada vez mayores requisitos privados y

públicos. "Vivimos momento de tensión en la cadena, porque desde hace tiempo no tiene valor y cualquier elemento que se introduzca es motivo de distorsión".

El director de Cooperativas destacó "que en la UE hay desde hace tiempo incoherencia entre la política agraria, los acuerdos comerciales y la política medioambiental. No están interconectadas, aunque sus efectos sí lo están". Por ello, abogó por medir los impactos acumulados de los acuerdos comerciales, pero no sólo desde el punto de vista cuantitativo sino también cualitativo porque "muchas veces el impacto se produce en el momento de producción, que marca la tendencia del mercado durante toda la campaña".

Se necesita una estrategia alimentaria

Para Trenzado "el sector sensato" pide igualdad de condiciones y para conseguirlo "se necesita una estrategia alimentaria en la UE en la que se deje claro cuál es el papel del abastecimiento" y separar las cuestiones comerciales de las de fitosanitarios. "Más que pedir cláusulas espejo, que lo pedimos, hacemos una petición para tender una más y mejor Europa y eso exige una estrategia real de alimentación en la que se tenga en cuenta al sector productor y sobre todo ver qué queremos para nuestra sociedad". En su opinión "detrás de las cláusulas espejo hay muchos elementos que distorsionan mucho y que hay que tener en cuenta a la hora de diseñar el futuro del sector y del comercio".



Gabriel Trenzado
Director general
de Cooperativas
Agroalimentarias

"Las cláusulas espejo no van a solucionar todos los problemas ni van a suponer una solución mágica"



Tomás García Azcárate
Ingeniero agrónomo
e investigador
del CSIC

"Puede haber un 'efecto boomerang' porque la Unión Europea exporta por valor de 58.000 millones de euros"

Javier Sierra coincidió en que las cláusulas espejo “no son ninguna solución a corto plazo” y su debate “viene a mostrar las vulnerabilidades del sector agroalimentario europeo. En eso hay que poner el foco”. El representante español ante la OMC reconoció que los valores de democracia y derechos humanos, sostenibilidad y multilateralismo que tenemos en Europa “a veces no son compartidos por otros países. Tenemos visiones distintas y eso significa que las políticas son distintas”.

A eso se une la distinta situación de nuestros socios comerciales, con unas rentas per cápita similares a las que los países europeos tenían hace 15 ó 20 años. “Cuando hablamos de nivelar el terreno de juego, en la OMC se habla desde otro punto de vista. Solo unos pocos países desarrollados tienen capacidad de poner en marcha políticas de apoyo a los agricultores y de hecho el 85% de los miembros no las tienen. Miles de millones de personas viven en países que destinan más a pagar los intereses de la deuda que lo que invierten en educación o sanidad”.

A eso se suma “la confrontación que observamos en la OMC de modelos agrarios con diferencias en materia de fitosanitarios, edición genética o deforestación que generan distorsiones comerciales”.

“Detrás de las cláusulas espejo hay muchos elementos que distorsionan mucho”

señaló. A este respecto, Sierra destacó que “aquí nos dicen que a raíz de las protestas de los agricultores como podemos exigir a otros países lo que no quieren en la UE”. Por último, subrayó que la implementación de la Estrategia De la granja a la mesa por parte de la UE “tiene un componente exterior muy importante dado que somos una de las economías más abiertas y hay que recordar que tenemos 40 acuerdos con terceros países”.

Dudas que llevan a este experto a preguntarse si ¿seremos capaces de establecer esas políticas medioambientales y sociales en países subdesarrollados?

El economista David del Pino destacó que “es inconcebible que a los agricultores europeos tengan que asumir que se le va a tratar peor que otros de fuera de su ámbito”, lo que ha generado una cadena tensionada por un tsunami normativo que provoca aumento de precios y pérdida de competitividad.

En su opinión con las cláusulas espejo no se soluciona los problemas que generan las imposiciones de nuevos requisitos al sector productor. “Ya tenemos suficientes datos con los LMR en países ter-



ceros que vienen a la UE. Se produce una disminución de operadores a corto plazo pero no necesariamente una bajada de competitividad”.

“Lo paradójico es que se crean campeones nacionales exportadores en esos países con una gran capacidad competitiva en la UE y en sus mercados locales” ya que “debido a su know-how pueden producir conforme a los nuevos requisitos y se aprovechan de la reducida competencia en destino. En definitiva, suelen usar la fortaleza que proporciona obtener buenos ingresos, por su acceso al comercio internacional, para dominar sus mercados locales y aumentar tamaño”.

Para este economista “debe primar el sentido común y arbitrar los requisitos que sean lógicas, que tengan un respaldo científico y no tópicos voluntaristas de los que no conocemos su impacto. Suele ocurrir que vamos hacia propuestas utópicas que nos pueden llevar a descarrilar las oportunidades competitivas del sector”.



Juan Vilar Hernández

Doctor en Economía, analista agronómico internacional, consultor estratégico, profesor de la UJA y agricultor

¿Origen vegetal o animal? ¿Cómo cubrirá la UE su déficit de proteína?

La UE tiene una superficie de 4 millones de kilómetros cuadrados, casi el 80 % de esta superficie es zona rural, de las cuales el 50 % es suelo agrícola, y el restante 30 forestal. La población es de 448 millones de habitantes y alcanzaría los 470 millones de personas el 1 de enero de 2050, lo que significa un aumento de 22 millones en comparación con la actualidad.

Del total de población activa del planeta, el 25,65 % realiza su actividad profesional en el sector agrícola, porcentaje que en la UE es del 3,6 %, es decir, 10,5 millones de personas a tiempo completo, 6 % del PIB y 15 millones de empresas. Se prevé que en 2050 menos del 2,5% de las personas activas desempeñen su actividad profesional en el campo, tres millones de personas menos que en la actualidad.

Del total de agricultores de la UE, más del 40 % tienen 65 años o más, menos del 1 % son menores de 25 años o tienen esa edad. En el planeta la edad media de los agricultores es de 34 años.

En la UE hay del orden de 10,5 millones de explotaciones agrarias, es decir, unas 173 mil hectáreas de terreno, casi un 40 % del total de la superficie de la Unión. El 66 % tienen menos de 5 hectáreas, el tamaño medio de la explotación es de unas 15 hectáreas,

La UE depende en un 70% de las importaciones de proteínas, un fenómeno denominado "déficit o brecha proteica", lo que deja a la agricultura europea en una situación de vulnerabilidad ante imprevistos. Existen dos distintos modos de fuentes proteicas, una es de origen animal, y otra es vegetal. La primera viene representada por la ganadería tradicional, así como, la nueva insecticultura; la segunda se representa por los cultivos más usados en la agricultura, y de forma más reciente, fue incorporada la alguicultura, o cultivo de algas.

Según la (FAO), se producen en el mundo unos 630 millones de toneladas de proteínas, de las que 110 millones corresponden a proteínas de



origen animal y 520 millones de toneladas a proteínas vegetales. Aproximadamente la mitad de las proteínas vegetales se destinan a alimentación animal, para producir proteína igualmente.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha fijado las necesidades de proteínas entre 50 y 80 g por persona y día. Esto significa que los 8.000 millones de habitantes de la Tierra necesitan alrededor de 227 millones de toneladas de proteínas.

Pero, ¿Qué implica producir un kilo de proteína? Si nos referimos, por ejemplo, a la cría de ternera, por cada tonelada de ternera se necesita una hectárea, y 50 litros de agua potable dulce con un coste de unos 5 euros, mientras que el rango proteico es de 220 a 240 gramos de contenido por kg de carne. Por lo tanto, el coste de cada 240 gramos de proteína es de 5 euros, con un consumo de agua de 50 litros, y 50 metros cuadrados de tierra para la estancia del vacuno. Si la carne fuera de laboratorio el precio se multiplicaría por el 170%, evitando la disponibilidad de tierra y agua, todo ello según la pionera compañía Future Meats, dedicada a tal actividad.



Si nos referimos a proteína vegetal, por ejemplo, eligiendo las legumbres, un kilo de legumbres con un coste medio de 4 euros, necesitaría de 40 litros de agua, y una superficie de 40 metros cuadrados.

■

Los 8.000 millones de habitantes de la Tierra necesitan alrededor de 227 millones de toneladas de proteínas

■

Por lo tanto, un kg. de proteína vegetal es un 20% más barata, requiere un 20% menos de tierra cultivable y, además, necesita el 20% menos de agua, en su elaboración, que un kilo de proteína animal.

En lo referente a la insecticultura, la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), en 2021 aprobó como insectos para alimentación el gusano de harina y la langosta migratoria y, ahora, ha sido el turno del grillo doméstico.

Actualmente pueden comercializarse, pero pendientes de definitiva aceptación en el mercado europeo hasta que se tramite su aceptación, la langosta del desierto, el escarabajo oscuro, la abeja doméstica y la mosca soldado negra.

Un kilo de insecto tiene del orden de 170 g de proteína, y se necesitan en su elaboración tan solo 5 metros cuadrados, apenas agua para su alimentación, y todo ello tiene un coste de 40 céntimos de euro, es decir, aproximadamente la proteína de insecto requiere 10 veces menos dinero, menos espacio y apenas agua en su elaboración, todo ello comparado con el resto de proteínas vegetales y animales analizados. Además, se calcula que la huella hídrica de la producción de insectos es 8 veces menor que la que tiene la ganadería tradicional.

Con respecto a la alguicultura, un kg. de algas tiene de media un 30% de proteína, es decir, cada kg de algas, con 300 g de proteína, no requiere tierra agrícola, por ser cultivado bajo el mar, nada de agua, salvo en el procesado, pero un elevado coste de mano de obra y energía. Ello hace que el coste por cada 300 gramos de proteína de alga sea del orden de entre 100 y 300 euros, unos costes muy elevados, comparados con las tres fuentes de proteína anteriormente analizados.

Por lo tanto, no es descabellado pensar, que una gran parte de ese "déficit o brecha proteica" que acusa la UE, en el futuro, muy inmediato, tenga su origen en los insectos, por sostenibilidad, eficacia, eficiencia, optimización de recursos, coste, y disponibilidad.

Galardones

Premio para la Interprofesional del Aceite de Oliva Español

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español ha sido galardonada con el premio de comunicación Toni Segarra a la mejor campaña de comunicación internacional. Se trata de una nueva categoría de los Premios de la Fundación del olivar, otorgados en el marco de la entrega de Internacionales Expoliva, que se entregaron en el Museo Terra Oleum, sede de la Fundación del Olivar, en Mengíbar.

El galardón toma su nombre del más reconocido publicista español, que durante la gala fue reconocido por la Fundación como Embajador del Aceite de Oliva. Para Soledad Aranda, presidenta ejecutiva de la Fundación del Olivar y delegada territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía en Jaén, este galardón "reconoce la labor de la Interprofesional aglutinando todo lo que es el buen hacer del sector y, sobre todo, poniéndolo en valor a través de las cam-



Gregorio López y Rafael Sánchez de Puerta con el galardón. eE

pañías de promoción". Un galardón que valora especialmente que nuestras campañas "posicionan a nuestro aceite de oliva en todo el mundo y lo hacen de una manera elegante, clara y que ayuda a todo el sector". La Interprofesional estuvo representada en la gala por el secretario de la Organización, Rafael Sánchez de Puerta, y el vocal de la Junta Directiva, Gregorio López.

Nombramiento

Ramón Roset, nuevo presidente de la Interprofesional de alimentación animal

La Organización Interprofesional Española de la Alimentación Animal (INTERAL) ha elegido a Ramón Roset como nuevo presidente de la entidad en sustitución de José María García, quien fuera presidente fundador de esta interprofesional. La elección ha tenido lugar durante la última Asamblea de INTERAL celebrada en Madrid.

Ingeniero Agrónomo por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agraria de la Universidad de Lleida, Ramón Roset es actualmente responsable de la División de Semillas en Grupo Borges, asumiendo varias responsabilidades en la compañía. Profesional de dilatada carrera, es presidente de la Bolsa Interperinaca De Cereales de Mollerussa, miembro observador de la Federación Europea de Aceites y Oleaginosas (FEDIOL) y miembro del Comité Ejecutivo de Fira De Mollerussa. Mención aparte merece su presidencia en Oleovitis, la Asociación de Productores Europeos

del Aceite de Granilla de Uva, desde el 2017 hasta la actualidad.

Durante la última Asamblea de INTERAL también han sido nombrados Emma López y Luis Machín como nuevos vicepresidentes de la interprofesional. Ingeniera de Minas por la Universidad Politécnica de Madrid y Licenciada en Ciencias Físicas por la Universidad Complutense de Madrid, Emma López es actualmente directora general de la Asociación Nacional de Industrias Extractivas y Afines. También fue responsable de Medio Ambiente de la Asociación Española de Fabricantes de Yeso y responsable técnica de la Asociación Española de Fabricantes de Cal. Por su parte, Luis Machín es director de la Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada (AEFA). Licenciado en Marketing y Gestión Comercial por la ESIC, fue responsable de marketing y comunicación durante 11 años en la Asociación Española de Exportadores de Maquinaria de Construcción Obras Públicas y Minería.



Ninguna cocina
sin los Aceites
de Oliva
de España



#nosabemosloquetenemos
aceitesdeolivadeespana.com



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

WORLD LEADERS

El pistacho, imparable, lidera el crecimiento de los cultivos leñosos

En los últimos 10 años la superficie ha pasado de apenas 3.200 hectáreas a 66.500, lo que supone un crecimiento del 1.977%. Cereal, barbecho y viñedo son los cultivos a los que ha ido ganando terreno.

R. Daniel. Foto: eE

La superficie de cultivos leñosos -frutales cítricos y no cítricos, olivar y viñedo-, ha aumentado un 9 % entre 2012 y 2022 hasta alcanzar los 5,31 millones de hectáreas, según el análisis del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación con datos de la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivos de España (Esrce).

Aunque han sido varios los cultivos leñosos que han crecido durante este periodo, hay uno que destaca con especial intensidad. Así, mientras la superficie de almendro ha aumentado un 30% con 199.999 hectáreas nuevas, y la del olivar un 7% (183.702), la del pistacho ha rozado el 2.000%, con 63.267 hectáreas. También son reseñables los aumentos de superficie del limonero, castaño, aguacate y caqui. Entre los cultivos que ven reducida su superficie, se encuentran el melocotonero, el manzano, el peral, el avellano y el ciruelo, con descensos entre el 10 %

y el 22 %. Tampoco se escapa a esta tendencia el viñedo, que se ha reducido en un 2%.

Este espectacular avance del pistacho se ha producido sobre superficies ocupadas en 2012 por cereal y barbecho, y, en menor medida, por viñedo. Así, más de la mitad de la superficie actual de pistacho en regadío (14.000 hectáreas.), era de cereal o barbecho en 2012.

En secano, el trasvase es más acentuada, ya que del orden del 65% –aprox. 27.000 ha– de la superficie de pistacho en secano en 2022 era superficie de cereal o barbecho en 2012. También es reseñable la conversión que se ha producido de viñedo a pistacho, suponiendo el 9% del pistacho en regadío y el 6% del secano. La mayoría del pistacho se ha plantado en Castilla La Mancha –más de 50.000 hectáreas nuevas– seguida por Andalucía.

Plantación de pistachos de Agroptimum.



Ángel Minaya, CEO de Agroptimum, el mayor proveedor español de plantas y semillas de pistacho de alta calidad, explica las ventajas que supone este cultivo para los agricultores: "Especialmente la resistencia que tiene a los fenómenos extremos del clima como la sequía y las altas temperaturas. Todo esto es posible gracias a su raíz pivotante. Es un árbol muy longevo y sostenible en el tiempo. Algunos de estos árboles son incluso centenarios".

Retorno de la inversión

Además, se ha superado uno de los mayores hándicaps que ofrecía el pistacho: el largo periodo que tenía que pasar para obtener cosechas. "Gracias a la genética desarrollada en Agroptimum estamos acortando los periodos de entrada en producción a la mitad, a tres años y medio, de tal forma que empiezan mucho antes el retorno de la inversión y la generación de caja. El tiempo de entrada en producción ha dejado de ser una barrera de entrada para los agricultores". Sin embargo, Minaya advierte que la apuesta por este cultivo debe hacerse con cabeza.

"Mi recomendación es empezar la casa desde los cimientos, con un buen planteamiento, que arranque con un estudio a medida de las características de la finca en cuanto a clima, suelo, humedad... Y hay que elegir bien las variedades a plantar. Escoger una genética garantiza tener una planta de primera calidad, como es la ACEMI. Y, por supuesto, hay que estar muy bien acompañados y asesorados en el proceso y elegir un buen *partner* que tenga un buen conocimiento de este cultivo", asegura el joven empresario, que además de las plantas ofrece servicio de diseño y gestión de plantaciones y la logística del fruto una vez recogido.

Miñaya añade que "España, afortunadamente, reúne unas condiciones muy favorables para el cultivo del pistacho, y a pesar de ello, en Agroptimum hacemos mucho hincapié en que esto no es suficiente, sino que hace falta un buen método de gestión del cultivo, algo que solo te puede dar un buen *partner*".

Los próximos cinco años serán decisivos para el sector pistachero español con la entrada en producción de la inmensa mayoría de la superficie plantada, afirman desde PistachoPro, el primer medio especializado en este cultivo.

El punto de inflexión se produce en 2015 cuando se acelera el ritmo de las plantaciones con más de 10.000 hectáreas nuevas cada año. Dicho de otra forma: hasta ese año había sólo 7.857 hectáreas y, desde entonces, se han sumado 70.000 hectáreas más. En 2023, el cultivo del pistacho continúa su avance y alcanza ya las 78.495 hectáreas en España, según el último dato provisional publicado por la Encuesta sobre Superficies (Esysrce).

El pistacho avanza imparable

Variación de la superficie de cultivos leñosos

LEÑOSOS	2012 (HA.)	2022 (HA.)	VAR. 2022/12 (%)
Olivar	2.584.564	2.768.267	7,1
Viñedo	967.055	948.024	-2,0
Almendra	678.241	878.075	29,5
Naranja	157.592	150.716	-4,4
Mandarino	109.386	101.560	-7,2
Melocotonero y nectarina	79.617	70.480	-11,5
Limonero	37.068	53.301	43,8
Manzano	32.441	29.012	-10,6
Cerezo y guindo	32.419	33.576	3,6
Peral	24.064	18.931	-21,3
Higuera	21.258	22.665	6,6
Albaricoquero	21.172	20.353	-3,9
Castaña	21.101	25.114	19,0
Avellano	17.162	15.395	-10,3
Ciruelo	15.097	11.788	-21,9
Aguacate	14.462	22.540	55,9
Nogal	11.769	15.381	30,7
Platanera	10.269	9.897	-3,6
Caqui	9.651	16.045	66,3
Pistacho	3.199	66.466	1.977,5
Otros	19.945	33.447	67,7
Total	4.867.531	5.311.032	9,1

Fuente: ESYRCE. MAPA.

elEconomista

Nace la primera plataforma digital de conocimiento sobre el pistacho

En paralelo al crecimiento de la superficie del pistacho, también ha aumentado exponencialmente la demanda de información sobre un cultivo desconocido en nuestro país hasta hace una década.

"Queremos acompañar al sector pistachero español en su proceso de crecimiento, consolidación y expansión a nivel internacional. Es vital una profesionalización en todos los eslabones de la cadena de valor del cultivo, desde el

árbol a la mesa, para ganar competitividad y responder a retos como el cambio climático y la transformación digital. Y ahí, el contenido de calidad es crucial para facilitar la toma de decisiones de agricultores y empresas", asegura Jaime Sánchez Cuéllar, director General de la cabecera especializada PistachoPro, que acaba de anunciar en colaboración con la agencia Agromarketing Online, la creación de una plataforma de conocimiento en este prometedor cultivo.



Su sabor suave convierte al aceite de orujo de oliva en ideal para frituras y una buena opción para salsas, sofritos y repostería.

El aceite de orujo de oliva encuentra su gran oportunidad para afianzarse

La interprofesional Oriva, que estima repetir facturación –en torno a los 630 millones de euros–, confía en aprovechar el momento de altos precios del aceite de oliva para afianzar este producto en el mercado apoyándose en sus bondades saludables y en el toque extra de sostenibilidad de este otro oro líquido.

Natalia Calle. Fotos: eE

Fue el producto que más subió de precio en nuestra cesta de la compra en 2023 (un 54,6% de media, según el INE, con respecto al año anterior). No es de extrañar, pues, que el aceite de oliva haya dejado de ser un indispensable en muchas de nuestras cocinas. Pero, ya se sabe, la adversidad de uno se erige en oportunidad para otro; y, en este caso, que el oro líquido se haya convertido en poco menos que en un producto de lujo ha supues-

to un importante trampolín para otro óleo que también tiene su origen en el olivar, pero que resulta mucho más desconocido y, a menudo, injustamente menospreciado: el aceite de orujo de oliva.

Está claro que no puede competir en sabor, en crudo, ni tampoco en valor nutricional, con un aceite de oliva -y mucho menos, con un virgen o un virgen extra-, pero, en los últimos tiempos, muchos que no

quieren dar el paso hacia los aceites de semillas parecen haber descubierto que el hijo pequeño del olivar es una gran alternativa y encierra importantes beneficios: es mucho más asequible para nuestros bolsillos -el litro ronda los 5 euros, menos de la mitad que el resto de los provenientes de la aceituna-, es ideal para frituras, puede usarse más del doble de veces que los aceites de semillas más habituales, su sabor suave le convierte también en una buena opción para salsas, sofritos y repostería y es beneficioso tanto para nuestra salud cardiovascular, como frente al colesterol malo. Y, por si fuera poco, tiene un toque extra: es sostenible.

Así, con un aceite de oliva lastrado por malas cosechas de los últimos años y por el incremento de costes de producción, el aceite de orujo se hace hueco en los lineales de los supermercados y, pese a que va íntimamente ligado a la producción del primero y, por tanto, también ha visto menguada su producción -99.430 toneladas en crudo en la campaña 2022-23 que suponen un descenso del 24% sobre la media de las cuatro anteriores-, sube en la balanza comercial a un ritmo vertiginoso en detrimento de los grandes del olivar. ¿Ha llegado su momento?

Parece que "sí", que ha llegado la hora de recoger los frutos de "un trabajo que comenzó en 2015" con el nacimiento de la interprofesional del aceite de orujo de oliva (Oriva). Así lo subraya el secretario de esta organización, Joaquín López López, quien ratifica que en lo que va de campaña 2023-24 -cuyo inicio lo marca el 1 de octubre de 2023-, hasta el último

De octubre a marzo el volumen de aceite de orujo puesto en el mercado ha crecido un 72%

dato mensual conocido correspondiente a marzo, la cantidad puesta en el mercado por las empresas integradas en la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac), se ha ido hasta los 14,35 millones de litros, lo que supone un incremento del 72,71% con respecto al mismo periodo de la anterior campaña.

La mayor parte de esos litros habrá cruzado nuestras fronteras, dado que, según datos de la Asociación Nacional de Empresas del Aceite de Orujo de Oliva, ANEO -de la que López López es, además, director general-, el 85% de nuestro aceite de orujo de oliva se exporta a países como Italia (19%), Portugal (11%), USA (10%) y, en menor medida, Emiratos Árabes, México, China, Reino Unido o India.

Sin embargo, no cabe duda de que este otro oro líquido fluye también en los fogones patrios. De hecho, así lo certifican los datos sobre el mercado in-



El orujo de oliva se obtiene de la materia sobrante tras extraer el aceite.

terno que aporta el secretario de Oriva: en la última campaña natural del aceite -entre el 1 de octubre de 2022 y el 30 de septiembre de 2023-, se comercializaron en nuestro mercado interno 19.187 millones de litros de aceite de orujo de oliva, lo que supone un incremento del 5,2% sobre la campaña anterior, que, a su vez, registró un incremento de ventas del 27,3% respecto a la 2020-21.

La fórmula: ciencia y divulgación

Según Joaquín López López, son datos más que satisfactorios, que obedecen a la caída de las ventas de los aceites de oliva tradicionales, si bien entiende que en la balanza también está ejerciendo un importante peso el haber hecho bien los deberes por parte de la propia interprofesional. Así, desde su hermanamiento hace nueve años, productores, transformadores, comercializadores y distribuidores han buscado al unísono transmitir los muchos pros de este pro-

ducto con el impulso, especialmente en los últimos años, de estudios científicos que avalan su carácter bondadoso para la salud del consumidor y, sobre todo, que certifican su excelente rendimiento industrial para canales en los que el uso oleícola tiene un fuerte impacto, como son la hostelería y restauración, las conserveras o los aperitivos fritos embolsados. Asimismo, han sabido canalizar campañas de comunicación y divulgación. En conjunto, la combinación de investigación y divulgación, ha sido efectiva y ha servido, subraya Joaquín López, para que la gente “cambie la percepción” que tenía hacia el aceite de orujo de oliva y, por ello, Oriva seguirá en esta línea de trabajo “horizontal a medio y largo plazo”.

Corren buenos tiempos, pues, para un subsector en el que España saca pecho como líder mundial; que en la última campaña 2022-23 alcanzó una facturación de 625,7 millones de euros que espera, como mínimo, repetir, dado que el aumento de los precios del aceite compensará la caída de los de la biomasa, y que genera unos 18.000 empleos directos e indirectos, con fuerte impacto, qué duda cabe, en el medio rural de comunidades como Andalucía, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura, Murcia y Navarra.

Ahora bien, desde la interprofesional se mira más allá y, como apunta su secretario, no hay que quedarse en esta buena situación coyuntural, sino aprovecharla para consolidar y que el aceite de orujo de oliva se convierta, a partir de ahora sí, en un indispensable en nuestra cesta de la compra. “Somos de pico y pala y, para seguir en esta línea, hay que continuar presentando cosas para que la gente vaya queriendo el producto”, afirma López López antes de desear que, para este año, teniendo en cuenta que el “40-50 por ciento del aceite de girasol que consumimos en España lo importamos, estaría bien seguir arañándole cuota”. La producción de aceite

de orujo de oliva es mucho más que 625,7 millones de facturación y 18.000 empleos. No en vano, también se traduce, ni más ni menos, en la sostenibilidad de toda la actividad oleícola española. Y es que, por si hasta ahora lo de aceite de orujo les sonaba un tanto a chino, aclaramos que este producto se basa en el aprovechamiento integral del alpeorujo u orujo graso húmedo, es decir, de toda la materia sobrante en las almazaras después de la extracción del aceite de oliva.

Revalorización

Ese sobrante supone el 80% de la aceituna y, gracias al sector orujero, se revaloriza para transformarse en tres nuevos bienes: el 60% en vapor de agua, el 38% en biomasa y el 2% en aceite de orujo de oliva, si bien también se obtienen de ese proceso compost y compuestos de alto valor nutricional y cosmético muy importantes para la industria far-

El 85% del aceite de orujo de oliva se exporta a países como Italia, Portugal y Estados Unidos

macéutica y las aplicaciones médicas. En lo que al aceite se refiere, una vez refinado, ese 2% se encabeza o mezcla con una cantidad de aceite de oliva virgen o virgen extra, lo que le hace estar listo para su venta a granel o su embotellado y que, finalmente, llegue a nuestros platos.

Para completar un modelo de economía circular y residuo cero del que es pieza imprescindible, el subsector del orujo asume, además, el reciclado de las aguas vegetales de las almazaras de las que salen los aceites de oliva, aguas que, por su composición, podrían ser nocivas para el entorno.

En España hay 45 extractoras y 9 plantas de refinera.



Nada más importante que tu vida

Compara y analiza los mejores

seguros de vida y sus coberturas



- ✔ Calcula el precio para las coberturas más demandadas.
- ✔ Las mejores compañías con las mejores tarifas.
- ✔ Contrata sin comisiones ni costes añadidos.
- ✔ Compara precios y ahorra hasta un 25%.
- ✔ Todos los tipos de seguros de vida.



Consulta las mejores ofertas, aquí:

www.bit.ly/comparador_segurosvida



Luis Fernando Zárate, gerente de Agrícola Castellana.

El concesionario que aspira a ser la 'Universidad del campo'

Formación tecnológica y asesoramiento agronómico se han convertido en el ADN de Agrícola Castellana para llevar al agricultor al "siguiente nivel".

R. Daniel. Fotos: eE

Fieles al slogan de John Deere de "Nos vemos en el campo", Agrícola Castellana, uno de los concesionarios referente de la mítica marca del ciervo, organizó hace unos días un gran evento en Valladolid denominado "Equipados para el futuro" en el que mostró sus últimas novedades tanto en maquinaria, como en agricultura de precisión y asesoramiento tecnológico y agronómico.

Una cita en la que, junto a toda la gama de John Deere de tractores, cosechadoras, *sprayers* autopropulsados y retroempacadoras, Agrícola Castellana mostró lo último de camiones Tatra, aperos Bednar y cargadores telescópicas Kramer, que también comercializan, y sobre todo, la apuesta por la innovación y la sostenibilidad económica y medioambiental que impulsan en el campo.

En esa línea, uno de los platos fuertes del encuentro, celebrado en la finca Muedra-Granja Quiñones de la localidad de San Martín de Valvení, fue mostrar a los profesionales los servicios de Agrae, una firma burgalesa creada hace diez años por varios ingenieros que ha pasado a formar parte del Grupo Agrícola Castellana.

Agrae se dedica al mapeo de suelos para su análisis físico y químico, recoge información de cosechas y proporciona "llave en mano" un plan de prescripción de abonado variable. "Están consiguiendo ahorrar entre un 25% y un 50% de los costes de fertilización", asegura Luis Fernando Zárate Rodil, gerente de Agrícola Castellana.

La firma castellano y leonesa ofrece así soluciones a la frecuente sobrefertilización de los campos o al

uso incorrecto de los componentes a la hora de abonar. Agrae sectoriza las parcelas en tres áreas y traslada a los agricultores qué y cuánto tirar. Para ello, hace un análisis de los fertilizantes que hay en el mercado para recomendar por calidad y economía cuál o que mezclas convienen más al profesional del campo para lograr cosechas más abundantes y, sobre todo, más rentables.

“Son contratos a largo plazo y todos los clientes siguen. No hay nadie que haga con esta calidad lo que están haciendo y la idea es trasladarlo a nivel nacional”, asegura Luis Fernando Zárate.

En materia tecnológica y digital, Agrícola Castellana explicó a los cientos de agricultores que asistieron al evento durante los cuatro días de duración, las próximas novedades de John Deere “que llegarán en unos meses”, como el *See and Spray*, una tecnología que gracias a un sistema de cámaras solo pulveriza la solución fitosanitaria donde ha detectado la presencia de malas hierbas. Permite ahorros de entre el 70% y el 90%. O el tractor autónomo “que no viene para ahora mismo pero viene”, afirma Luis Fernando Zárate.

Los agricultores que asistieron al encuentro pudieron conocer también de primera mano el servicio centralizado de atención al cliente que posibilita localizar todas las máquinas que están en el campo, los avisos que dan y donde están los técnicos lo que facilita y, sobre todo, agiliza, la asistencia en caso de averías.

En línea con los avances en materia de la sostenibilidad medioambiental que exigen al sector no solo las administraciones sino también los consumidores, otro de los servicios que ofrece Agrícola Castellana, a través de la empresa O2 Agricultura que creó hace cuatro años, son fertilizantes, semillas y fertilizantes bio.

Pero sin duda, una de las notas diferenciales de Agrícola Castellana es su apuesta por la formación y el

acompañamiento de los agricultores en materia de digitalización “que tiene una penetración mucho mayor de lo que la gente puede pensar entre los agricultores profesionales”.

“Una cosa a la que hemos dado mucha importancia es la formación. Nuestro departamento técnico se llama Universidad del Campo, una iniciativa que pusimos desde Agrícola Castellana hace 10 años de forma pionera y que ahora está plenamente consolidada”. Cada año más de 700 clientes asisten a los cursos que realizan en colaboración con escuelas y universidades.

Pero la cosa va más allá hasta convertirse en un auténtico acompañamiento al agricultor en esta transición agrícola. “No se trata de dar un curso de tecnología y ya está. Tenemos 10 personas, el mismo

Cada año más de 700 clientes asisten a cursos en colaboración con escuelas y universidades

número que vendedores, que visitan a los clientes viendo qué tienen, qué necesitan, dónde pueden llegar, y que pasos deben ir dando. Queremos llevar al agricultor al siguiente nivel. Esa es nuestra vocación porque es un vacío que hay y lo queremos llenar”.

Además del acceso a estos cursos, los productores tienen posibilidad de disponer de equipos de sustitución de GPS o actualizaciones informáticas. “Estamos pasando de la formación al asesoramiento agronómico a pasos agigantados”, afirma Luis Fernando Zárate.

Fundada en 1965 por Máximo Zárate y los hermanos Mozo Fernández, Agrícola Castellana cuenta en la actualidad con 13 concesionarios -12 de ellos en Castilla y León y uno en Cantabria- en los que trabajan 150 empleados.

Una cosechadora John Deere durante la jornada de Agrícola Castellana.



Maschio Gaspardo inaugura en León su primer 'Full Line Store'

La firma de aperos italiana inaugura en colaboración con Ferreras Comercial Agraria su primer punto de venta monomarca en sus 60 años de historia.

elEconomista.es.

Fotos: eE

Esta iniciativa representa un importante paso adelante para la marca, con el objetivo de mejorar la experiencia de compra y ofrecer un apoyo directo a los agricultores españoles. El "Full Line Store" permite acceder de manera exclusiva a toda la gama de productos de Maschio Gaspardo, garantizando al mismo tiempo un servicio de excelencia y una experiencia de compra única.

"La apertura del 'Full Line Store' en León marca un paso significativo en nuestra visión estratégica a largo plazo, consolidando nuestro compromiso de construir relaciones más estrechas y directas no solo con los agricultores, sino también con nuestros distribuidores. La decisión de Ferreras Comercial Agraria de adoptar exclusivamente la marca Maschio Gaspardo representa un paso importante en la visión de ambas empresas de ofrecer mayor valor a los agricultores, garantizando acceso direc-

to a soluciones innovadoras y de alta calidad para cada fase del ciclo agronómico", comentó Mirco Maschio, presidente de la compañía.

El *Full Line Store* introduce un nuevo modelo de venta al por menor, ofreciendo a los agricultores equipos que van desde la preparación del suelo hasta la recolección, pasando por la fertilización y la protección de cultivos, así como el manejo de cubiertas vegetales y restos de cosecha. Este enfoque responde a la creciente demanda de soluciones sostenibles y productos de alta calidad que mejoran la productividad y la eficiencia de las labores agrícolas.

"Sin duda este centro es una clara señal de nuestro compromiso con el mercado español, ofreciendo a los agricultores locales acceso directo a las mejores tecnologías del sector", afirmó Alfonso Egea, Di-



Imagen del exterior del concesionario con los equipos de Maschio Gaspardo.



En el centro, Mirco Gaspardo, presidente de Maschio Gaspardo, con los hermanos Pablo y Javier Ferreras.

rector General de Maschio Gaspardo Ibérica. Por su parte, Luigi de Puppi, CEO de la compañía italiana comentó que “este enfoque representa un avance en el camino del crecimiento y la innovación en el modelo distributivo de Maschio Gaspardo, facilitando un diálogo más directo con los agricultores para comprender mejor sus necesidades. Un objetivo que la empresa ha perseguido siempre y que hoy se ve reforzado.”

Colaboración estratégica

De esta manera, Ferreras Comercial Agraria se focaliza exclusivamente en la venta de productos Maschio Gaspardo, concentrando la oferta en equipos que garantizan un servicio altamente especializado. Los hermanos Pablo y Javier Ferreras, con un equipo de 25 profesionales de alta cualificación comercial y técnica, ofrecen a los agricultores la posibilidad de conseguir un mayor rendimiento de las máquinas que adquieren, dentro de su zona de acción que engloba las provincias de León, Valladolid y Zamora. “Estamos entusiasmados de acoger el primer ‘Full Line Store’ en España. Esta alianza ofrece a la comunidad agrícola local un acceso sin precedentes a una amplia gama de soluciones y servicios, redefiniendo los estándares del sector”, comentó Pablo Ferreras, socio de Ferreras Comercial Agraria.

Por su parte, Javier Ferreras, socio de Ferreras Comercial Agraria, destacó la importancia de esta apertura para seguir afianzando relaciones entre agricultores, concesionarios y fabricantes. “Estamos

aquí para ofrecer a nuestros clientes asesoramiento, formación y soporte integral, gracias a nuestra estrecha colaboración con Maschio Gaspardo. Vemos en este modelo de colaboración un motor de progreso para la comunidad agrícola.”

Realidad aumentada

El diseño del punto de venta ha sido cuidado por un equipo de arquitectos para asegurar un ambiente acogedor y profesional, con espacios tanto en el in-

25

Son los profesionales
con los que cuenta el equipo
Ferreras Comercial Agraria

terior como en el exterior. Equipado con salón de exposición, lugares destinados a la formación y talleres, el establecimiento garantiza a los agricultores un soporte completo y una experiencia atractiva y única en el mundo de Maschio Gaspardo, que gracias también a una estación dedicada a la realidad aumentada permite a los visitantes explorar virtualmente las últimas novedades de productos de manera innovadora e interactiva. “Es un proyecto importante en el que estamos convencidos de que traerá beneficios a las empresas agrícolas del territorio”, concluyó Andrea Maschio, presidente de Maschio Holding S.p.A.

Educación

Los escolares de Madrid conocerán el origen de los alimentos

En clave lúdica y didáctica, a través de juegos y charlas, los escolares de Madrid podrán conocer el origen de los alimentos que comen cada día gracias a la iniciativa "Conocer la Agricultura y la Ganadería", llevada a cabo por el Grupo Editorial Agrícola Henar Comunicación en colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas (ETSIAAB) de la Universidad Politécnica de Madrid.

Participarán en este pionero proyecto, que está financiado por la Comunidad de Madrid, 500 escolares de 3º y 5º de Educación Primaria de ocho centros de Madrid y se desarrollará en las instalaciones de la ETSIAAB del día 13 al 23 de mayo. Un grupo de monitores mostrarán, en la zona de fitotecnia de la Escuela, cómo es el proceso de producción de los alimentos y, a través de juegos y dinámicas de grupo, los escolares podrán conocer, preguntar y des-



Escolares en una edición pasada de "Conocer la Agricultura y la Ganadería". eE

cubrir de dónde viene gran parte de la comida que cada día hay en su mesa. "Nuestro objetivo principal es que los consumidores de hoy y del futuro conozcan el proceso de los alimentos: cómo, dónde y por quién son producidos y, por supuesto, descubran el valor del medio rural", asegura Jesús López Colmenarejo, director ejecutivo del Grupo Editorial Agrícola Henar Comunicación.

Estudio

Nueve de cada diez españoles daría más recursos a los agricultores para producir a precios asequibles

Nueve de cada diez españoles, el 90,33%, son partidarios de dotar de más herramientas y recursos a los agricultores para producir de manera más eficiente y sostenible, esto es, a precios asequibles. Así se desprende de un estudio de la Alianza por una Agricultura Sostenible (ALAS) titulado 'Estudio sobre la innovación en la agricultura y el futuro de la alimentación', y que ha contado con la colaboración de Bayer Crop Science.

Entre las soluciones que los encuestados señalan para hacer frente a este reto, un 80% opta por el uso responsable de los productos fitosanitarios para combatir las plagas de los cultivos y por la adopción de herramientas digitales que ayuden a la optimización de insumos.

El estudio --para el que se han entrevistado a 2.026 individuos, del 29 de febrero al 3 de marzo de 2004-- añade que para el 68,51% de los encuestados, los

agricultores españoles no tienen los suficientes recursos y herramientas para producir de manera eficiente y sostenible.

Además, un 58,64% cree que el sector agrario español está poco o nada digitalizado y un 68,76% considera que se puede facilitar el relevo generacional del campo a través del apoyo económico al emprendimiento rural. También destaca que un 53,55% no consideran el sector agrícola español como estratégico e innovador, y un 88% defiende que se debería dar un mayor impulso desde la Administración para potenciar dicha innovación.

"Nos toca concienciar a la sociedad y los gestores políticos y legislativos", aseguró durante la presentación Víctor Yuste, director general del Foro Interalimentario, para quien "la responsabilidad de la cadena es satisfacer y proveer alimentarios sanos, seguros y saludables al mejor precio posible".

B Sabadell

Sabadell Agro

**Porque tu negocio
se la merece**

Sabadell Agro, la *app* gratuita
pensada para ti y tu sector.

¿A qué esperas para descargarla?



Un arroz único con germen en el Delta del Ebro y esencia de mujer

Las seis socias de la primera cooperativa de arroceras, que nació en el Delta del Ebro fruto del azar hace poco más de un año, buscan dar visibilidad a su labor y la de sus antepasadas a través de una variedad exclusiva de arroz que es la primera de grano largo aromática cultivada en España y Europa.

Natalia Calle. Fotos: eE



Un momento de la plantación del arroz.

Si esencia es, como define la RAE, “lo más importante y característico de una cosa”, Susana, Lourdes, Marcela, Olga, Adela y Núria son la esencia del Delta del Ebro. Hace poco más de un año, estas seis valientes se lanzaron a crear la primera cooperativa de trabajo asociado de mujeres arroceras en uno de los humedales más relevantes de Europa Occidental. Ellas son trabajo, respeto y amor a un enclave geográfico de Tarragona que es tierra de barro, tierra de arroz y tierra de vida; a una tierra legada por padres y abuelos, pero que, quieren gritar bien alto, también fue moldeada por las manos en la sombra de sus abuelas y madres. El azar las unió en 2022 para dar luz a aquellas que las precedieron, para rendir homenaje a las que sentaron las bases de la ricicultura desde el ostracismo; también, para salir ellas mismas del anonimato, dar visibilidad a su encomiable labor en las explotaciones familiares y abrir el camino de la valoración a quienes las sucedan.

Es un arroz que al cocinarlo “tiene un rico sabor tostado, como a palomitas de maíz”

Y, como no podía ser de otro modo, en el arrozal hallaron el ingrediente mágico para cumplir ese triple objetivo: han producido el primer arroz de grano largo aromático de España y de Europa. Lo han bautizado como Esencia del Delta y, efectivamente, hace que hoy hablemos del arroz de las mujeres de la tierra de barro.

En el particular cuento de la Cooperativa de Trabajo Asociado Mujeres Arroceras del Delta del Ebro, el hada madrina fue un hombre, concretamente el artista de Amposta Jaume Vidal Arasa, quien, hace dos años, inmerso en un trabajo de fin de master, reunió a doce mujeres unidas sin saberlo por la tierra y el arroz. “Nos mirábamos y no nos conocíamos. Todas conocíamos al marido, al padre, al hermano que trabaja la explotación..., y vimos que las mujeres estábamos en la sombra”, relata Olga Cid Cor-

tés. Ella fue una de aquellas invitadas y una de las seis que, a la postre, recogerían el guante lanzado por el propio Jaume con la pregunta “¿os veis capaces de llevar una explotación arrocera?”.

El 27 de enero de 2023 nació Mujeres Arroceras del Delta del Ebro, una alianza en la que sus integrantes hacen de todo y para todas. Las seis siguen inmersas en sus tareas en las explotaciones arroceras familiares -administración, gestión, desarrollo de semillas, producción, etcétera-, y siguen también tirando de sus hogares; pero además, desde hace 16 meses, sacan tiempo para arrimar el hombro en las alrededor de 2,5 hectáreas que han plantado con el exclusivo arroz gourmet Arodelta, una variedad que Susana desarrolló en la planta Semillas Certificadas Castells que dirige, que se quedó en modo espera por la pandemia y que de la mano de la primera cooperativa feminista arrocera de España se ha convertido ya en innovación a nivel europeo. Podían haber optado por las variedades típicas de grano redondo que, de sobra, conocen y dominan, pero recuerda Olga que, en aquel momento de arranque pesó el “si somos diferentes, vamos a hacer algo diferente”.

Sabor a palomitas de maíz y durabilidad

Se trata de un arroz tipo basmati, más propio de países como India y Pakistán, que Castells ha conseguido adaptar al arrozal del Delta del Ebro y, aunque la planta no presenta una gran productividad, sí ofrece un arroz único que, como expone Olga, “hace aroma en el campo y al cocinarlo”, tiene un rico “sabor tostado, como a palomitas de maíz”, y es ideal para salteados, dulces y, sobre todo, para las ensaladas de verano, ya que “no se pega nada, no se pasa y puede estar tres días en la nevera permaneciendo igual que el primero”.

Las seis se encargan de todo el proceso, desde las semillas a la comercialización, pasando por la siembra, el desarrollo y cuidados de la planta, el secado, la molienda, el envasado y el empaquetado, de una forma siempre lo más natural y ecológica posible. La plaga del caracol manzana, que está cambiando la estampa deltaica y obligando a los arroceros de este enclave reserva de la biosfera a optar por nuevas técnicas y sembrar más en seco, no se lo ha puesto fácil en su primera cosecha, de la que obtuvieron unos 4.000 kilos, ni tampoco en esta segunda que acaba de arrancar y de la que esperan recoger uno 6.000.

Tampoco la sequía, dice Olga Cid antes de reconocer que, no obstante, la mayor dificultad está siendo la distribución. “Conocíamos todo el proceso del campo al almacén, pero del almacén al consumidor es lo difícil”, dice sin dejar de enumerar aspectos concretos que se les han hecho especialmente cuesta arriba como “sacar la marca, la página web, todo lo que hay detrás del paquete...”.

Por fortuna, también han contado con los apoyos del Departamento de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Amposta y la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur). Asimismo, han logrado darle a su Esencia del Delta un toque único y diferenciador con un envase diseñado por Ignasi Blanch, un artista que trabajó con Olivia Newton-John en un libro-cd y fue el único español seleccionado para poner color a la East Side Gallery del Muro de Berlín. Y es que, el arte llama al arte porque, como dice Olga parafraseando a su compañera Marcela, “quienes trabajan con la cabeza, las manos y el corazón, son artistas”, así que ellas, como Blanch, lo son.

Tejiendo lazos

El impacto positivo del proyecto de estas seis emprendedoras tiene que ver también con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, concretamente con el número 17 que habla, precisamente, de alianzas para su cumplimiento. No en vano, ellas quieren convertirse en ejemplo de unidad en pro del cuidado y preservación de un espacio natural que cumple una gran función ecosistémica y económica -más de 22.000 hectáreas dedicadas a este cultivo y más de 100.000 toneladas de producción-. Por lo pronto, y sin darse cuenta, ya han tejido lazos entre dos zonas, -tres de ellas son de Amposta y Sant Jaume d'Enveja, a la margen derecha del Delta, y otras tres de Deltebre y Camarles, a la izquierda, en las que dos grandes cooperativas arroceras han sido incapaces de culminar su fusión.



Olga, Marcela, Adela, Lourdes, Susana y Núria tras firmar la creación de la cooperativa.



Carlos Campillos Martínez

Public Affairs Manager Spain, the Good Food Institute Europe

Un sector de nuevas oportunidades: las proteínas alternativas

Los hábitos de consumo y la dieta de la población española han cambiado y, actualmente, no contamos con suficiente extensión de tierra para mantener los patrones actuales de consumo de alimentos. De acuerdo con datos oficiales del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en torno al 50% de las emisiones de gases de efecto invernadero de la agricultura provienen de las prácticas de ganadería industrial intensiva.

Ante esta situación, la sociedad demanda prácticas y alimentos más respetuosos con el medio ambiente, lo que supone un desafío para los gobiernos y los trabajadores del campo. Por ello, promover la incorporación de las proteínas alternativas (alimentos de origen vegetal, carne cultivada y fermentación) a las matrices productivas podría proporcionar una solución para cumplir con las nuevas preferencias de los consumidores. Además, contribuiría a alcanzar los objetivos de agricultura ecológica marcados por la Unión Europea en su estrategia 'Farm to Fork', que España ha adoptado y que aún estamos lejos de alcanzar).

En este contexto, la producción de proteínas alternativas se plantea como una gran oportunidad para aumentar la autosuficiencia alimentaria, cuidar nuestro campo o limitar el cambio climático. Sin embargo, para lograr todo esto, la actuación de las administraciones es clave. Los gobiernos deben invertir en proteínas alternativas, así como dar a los agricultores el apoyo y la seguridad financiera que necesitan para adoptar prácticas más extensivas, y poder cultivar en España más alimentos que actualmente se importan desde otros países.

Un nuevo informe, 'Tierras excedentarias para un nuevo paradigma agroalimentario y medioambiental' elaborado por el *think tank* Green Alliance, plantea dos posibles escenarios de adopción de proteínas alternativas en España. En el primero, las proteínas alternativas reciben un importante apoyo político y su adopción permitiría a los agricultores cuadruplicar la superficie dedicada a la agricultura ecológica en 2050,



hasta alcanzar el 36% de toda la superficie cultivada, superando el objetivo del 25% fijado por el Gobierno español y por la Unión Europea. Además, al permitir un uso más eficiente de la superficie agrícola, el cultivo de proteínas alternativas reduciría nuestra dependencia de tierras en el extranjero y, en consecuencia, una mayor proporción de las necesidades alimentarias de España podría cubrirse con productos de origen español.

Incluso en un escenario en el que la adopción de proteínas alternativas creciera a un ritmo más lento, el estudio estima que habría suficiente suelo disponible para que los agricultores duplicaran la superficie dedicada al cultivo ecológico. La superficie disponible sería de unos 5,2 millones de hectáreas, lo que equivaldría a toda la superficie combinada de Aragón y Asturias disponible para nuestros agricultores.

En términos de inversión, las proteínas alternativas se plantean también como una oportunidad para los gobiernos, compañías y otros actores interesados, tanto a nivel nacional como internacional. Según el estudio realizado por la organización sin ánimo de lucro The Good Food Institute, en 2022, la inversión en el sector creció un 58% y alcanzó los 42,91 millones de euros en nuestro país. Y, aunque es difícil hacer predicciones basadas en los modelos actuales, un análisis de Boston Consulting Group prevé que, con una regulación favorable, el mercado mundial de proteínas alternativas podría alcanzar un valor de 290.000 millones de dólares en 2035."



Los agricultores deben recibir el apoyo financiero que necesitan para adoptar prácticas más extensivas

España es uno de los mercados líderes de la inversión en proteínas alternativas a nivel europeo. Tal y como establece el informe llevado a cabo por Nielsen IQ "España: un estudio sobre el mercado minorista de alimentos de origen vegetal", España es el tercer mercado minorista más grande de alimentos de origen vegetal en la Unión Europea, con un aumento de las ventas del 9% entre 2020 y 2022, hasta 447,4 millones de euros. Los ejemplos recientes de inversión en este tipo de alimentos son múltiples. Entre ellos, la financiación de 7 millones de euros que se ha destinado al primer Centro de Innovación en Proteínas Alternativas (CiPA) de España; recientemente se ha anunciado la creación de la primera planta preindustrial española para la extracción, producción y desarrollo de alimentos e ingredientes a partir de proteínas alternativas, que ha contado con una inversión de 12 millones de euros por parte de la Generalitat de Cataluña, así como la creación de la primera planta de alimentos impresos en 3D de origen vegetal a escala industrial del mundo, impulsada por las empresas navarras Foody's y Cocuus. Por último, junto con la startup de carne cultivada BioTech Foods, el Gobierno de España ha invertido 5,2 millones de euros en un proyecto que estudia el potencial de la carne cultivada más saludable para prevenir enfermedades relacionadas con la alimentación.

En definitiva, la inversión en proteínas alternativas se presenta como la oportunidad para ofrecer a los agricultores el espacio necesario para adoptar más prácticas agroecológicas y continuar con su actividad agrícola de forma sostenida en el tiempo, con lo que esto supone para las zonas rurales. Además, también permitiría reducir las importaciones y favorecer en consecuencia el consumo de alimentos locales en nuestro país. Todo ello, además, de la mano de un sector innovador y atractivo para la inversión tanto a nivel europeo como a nivel global. Por ello, el liderazgo de España en este ámbito representa una oportunidad de oro para cultivar un ecosistema alimentario más sano y diverso, que dé nuevas oportunidades a nuestros agricultores, y que cumpla las demandas sociales y preferencias de los consumidores.



La superficie de patata en esta campaña ha caído un 2% respecto a las 63.000 hectáreas de la pasada temporada.

Comienza la recogida de la patata con buenos precios en origen

En Andalucía, el arranque avanza con fuerza mientras se inicia en Murcia en una campaña en la que 'hay apetencia' por la escasez de patata de conservación en Francia.

R. Daniel. Foto: eE

Esto se traduce en "precios anormalmente altos" en el campo, explica Alfonso Sáenz de Cámara, presidente del Comité de Patata de la Federación Española de Asociaciones de Productores y Exportadores de Frutas, Hortalizas (Fepex). Desde el punto de vista agronómico, la ausencia de exceso de lluvias y de grandes percances climáticos ha permitido que la cosecha ofrezca una buena calidad y volumen suficiente para atender la demanda nacional y las exportaciones.

Este año se estima una reducción de un 2% respecto a la superficie de la campaña anterior, de 63.000 hectáreas, debido a la falta de herramientas fitosanitarias para enfrentarse a las plagas de este cultivo, que desincentiva al productor. "En Europa nos hemos quedado con elementos de protección muy poco eficaces, pero la presión de la exigencia del con-

sumidor sigue siendo enorme en homogeneidad o aspecto del producto", asegura Sáenz de Cámara.

El principal enemigo en estos momentos es el denominado "gusano de alambre", un insecto que penetra en la patata y la deja inservible. "Otras enfermedades afectan al aspecto y te descalifican el producto para los supermercados pero tiene salida para la industria. En este caso no y hay que tirarlo". La consecuencia es que antes de la pandemia, de cada 100 kilos que se producían en el campo 85 llegaban a los lineales, ahora ese porcentaje se ha reducido al 56%.

Una falta de herramientas que está provocando. De octubre a abril han entrado cerca de 800.000 toneladas de otros orígenes, fundamentalmente de Francia y Egipto, un país que está apostando muy fuerte por la agricultura, explica Sáenz de Cámara. "Cada vez somos más dependientes del exterior y es una lástima porque es un cultivo rentable que bien dirigido podía ser una alternativa para los agricultores".

La escasez de patata de siembra, la falta de mano de obra y el incremento de los costes de producción constriñen también al sector. En este último caso, el precio de la energía, los mayores costes laborales y, sobre todo, la reducción de rendimientos ha elevado los costes unitarios entre un 30-35% en los últimos tres o cuatro años. A eso hay que unir, en el caso de las cooperativas, que comercializan directamente, una subida similar desde que se recoge en el campo hasta que llega al lineal por los envases y el impuesto al plástico.



Indicador del riesgo asociado a la Cuenta Corriente:

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

El dinero adherido al Fondo de Garantía de Depósitos. Especial de entidades de crédito. La cantidad máxima garantizada actualmente por el mencionado Fondo es de 100.000 euros por depositante.

domicilia+anticipac24

PAC

Domicilia y solicita tu anticipo de Ayudas PAC en nuestras oficinas.

Llevamos gestionándola contigo desde 1995... porque está en nuestro ADN.



CXTIERRA[®]

Consigue tu suscripción a nuestro Cuaderno de Campo CXTIERRA al domiciliar tu Ayuda PAC con nosotros. Importe mínimo 5.000€.

OPCIÓN VÁLIDA HASTA EL 31/12/2024. UNA SUSCRIPCIÓN POR CADA NUEVA SUSCRIPCIÓN VÁLIDA HASTA 30/06/2025. LA PRODUCCIÓN NO INCLuye RETRIBUCIÓN EN EFECTIVO. RETRIBUCIÓN EN ESPÉCIE A EFECTOS FISCALES Y SUJETA A NORMATIVA DE CUENTA Y CÓNOMICA FISCAL. VÁLIDE



cajamar
CAJA RURAL

Las bodegas de Rioja baten récord en enoturismo

Con 879.423 visitantes en 2023, un 17,5% más que el año anterior, la Denominación de Origen Calificada Rioja ha batido las cifras prepandemia de visitas a bodegas (situadas en 858.107). El enoturismo en Rioja consolida así su tendencia al alza -interrumpida circunstancialmente en 2020 por la pandemia- reafirmando su indiscutible liderazgo a nivel nacional y se erige también como destino de referencia a nivel internacional.

Futuroлива arranca en Baeza el día 23 con su espacio completo

La XIII edición de Futuroлива arrancará en Baeza (Jaén) el 23 de mayo con todo su espacio expositivo, 23.000 metros cuadrados, cubiertos. La feria, con carácter bienal, se desarrollará hasta el 25 de mayo con entrada libre y gratuita. Junto a la exposición de maquinaria agrícola y oleícola, se mostrarán una selección de medio centenar de aceites de oliva virgen extra (AOVE) de la provincia de Jaén, con showcookings en vivo, y jornadas técnicas.

Asaja C-LM urge un sistema de retirada de lana

La organización agraria ha urgido a la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural a activar un sistema de retirada de lana de las explotaciones ganaderas, que están en plena época de esquila "pero no hay manera de que la lana salga de las explotaciones", ya que "desde hace unos años a esta parte ha ido perdiendo valor". La opa advierte de que la acumulación es un foco de infecciones.

El 30% de la semilla utilizada en España es certificada

El uso de semilla certificada supone ya en España un 30% del total de la utilizada tras producirse un notable avance en los últimos 10 años, cuando apenas se utilizaba el 17%, según la asociación profesional Aprove. Con un crecimiento anual de un 1-1,5%, en un par de lustros, España podrá estar en los niveles de los países con mayores porcentajes de uso en la UE, como Francia o Alemania.



Celia Miravalles

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

El retracto de colindantes en el caso de explotaciones prioritarias

El artículo 27 de la Ley de 19/1995 da derecho de adquisición preferente o retracto en el caso de compraventa de una finca rústica alpropietario colindante que sea titular de una explotación prioritaria y establece el plazo de un año desde su inscripción en el Registro para poder ejercerlo.

La finalidad es la manifiesta política agraria de lucha contra el minifundismo y evitar con el transcurso del tiempo la división excesiva de la propiedad rústica y obtener un mejor rendimiento de la explotación de las fincas, agregando las fincas para hacer más rentable el cultivo de los predios.

Los requisitos legales establecidos para poder salir al retracto en este caso son los siguientes que exista colindancia entre ambas fincas, en el sentido de que no estén separadas por caminos, ni arroyos ni otros desniveles que impidan labrar ambas como una sola; que se haya procedido a la venta de la finca a retraer a un extraño no colindante; que la superficie de la finca objeto de retroventa sea inferior al doble de la unidad mínima de cultivo, y que se consigne en el Juzgado el precio de la venta con el compromiso de abonar cualquier otro pago legal que se acredite en juicio (gastos de notario, impuestos, registro de la propiedad).

Además debe interponerse la demanda dentro del plazo de un año desde la inscripción de la venta, salvo que antes se notifique fehacientemente a los propietarios de las fincas colindantes, en cuyo caso el plazo será de sesenta días contados desde la notificación; que el retrayente sea titular de explotación prioritaria. Por último, se exige el compromiso de permanecer en la propiedad de las fincas y con el cultivo directo durante al menos 6 años.



Por ti,
que te esfuerzas como nadie,
los primeros.

Anticipa tu **PAC¹**
con la ayuda
de nuestros
especialistas Agro
y llévate la suscripción al
Cuaderno de Campo Digital².

1. Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta condiciones en tu oficina o en bancosantander.es
2. Oferta válida hasta el 31/12/2024, una suscripción por cada NIF/CIF y por anticipar un mínimo de 2.500€. Suscripción válida hasta el 31/12/2024. La promoción no incluye retribución en efectivo. Retribución en especie a efectos fiscales y sujeta a ingreso a cuenta según normativa fiscal vigente.

Virtual Farm, la plataforma que reúne en un 'clic' las buenas prácticas agrícolas

La organización agraria AVA-ASAJA y AEPLA han puesto en marcha una iniciativa que permitirá a los productores incorporar las mejores prácticas a la actividad agrícola diaria.

elEconomista.es. Foto: eE

Te gustaría conocer, de una forma integral, visual y atractiva aquellas buenas prácticas agrícolas que pueden ayudarte a mejorar tu día a día en el campo en todos los sentidos?

Desde AEPLA y la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-ASAJA) han decidido dar respuesta a esta demanda generalizada en el sector, con el fin de que puedas acceder y consultar esta información en un solo espacio digital, a través del proyecto Virtual Farm.

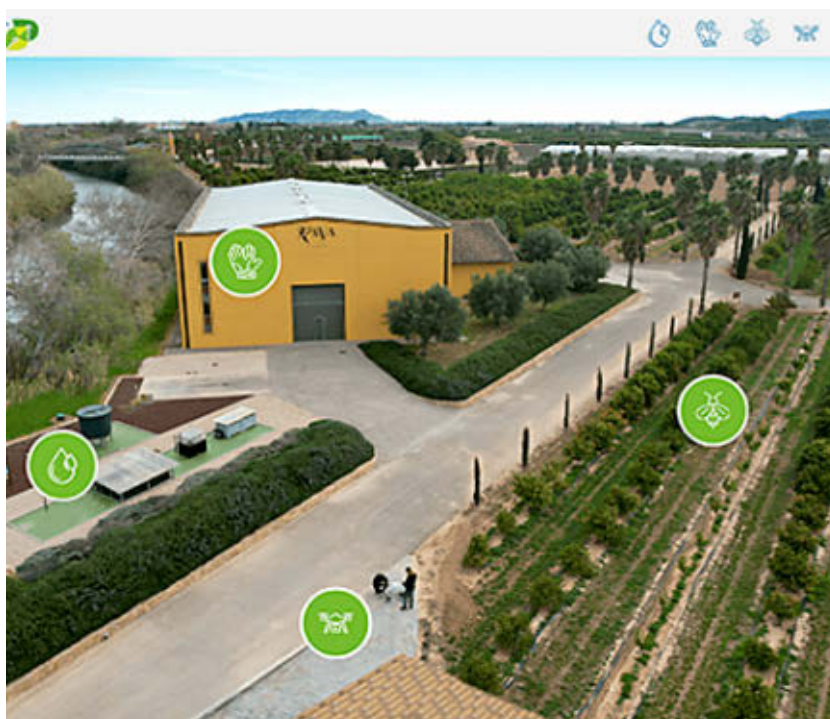
Solamente con visitar la página web de Virtual Farm tendrás a tu disposición una clasificación pormenorizada de todas aquellas buenas prácticas que pueden serte de enorme utilidad para incrementar la sostenibilidad, seguridad y digitalización de aquellas actuaciones agrícolas que realizas en tu día a día.

Así, a partir de los diferentes proyectos realizados por AEPLA en el ámbito de las buenas prácticas agrícolas, y de la experiencia de los distintos ensayos y proyectos que AVA-ASAJA viene desarrollando desde 2011 en la Finca Sinyent, ubicada en Polinyà del Xúquer (Valencia), el entorno digital divulgativo Virtual Farm se ha estructurado a modo de una visita virtual, en la que se ofrece una gran variedad de información y recursos adicionales en relación a los siguientes aspectos básicos:

-Medidas para proteger la calidad del agua, a partir de la definición de cuestiones a tener en cuenta acerca de las buenas prácticas para la protección de la calidad del agua; gestión de efluentes y uso de boquillas de baja deriva.

-Medidas de protección del operario, almacenaje y gestión de residuos, relacionadas de forma directa con el uso seguro de productos fitosanitarios y las posibilidades que ofrece el Sistema Cerrado de Transferencia (CTS) easyconnect.

-Medidas para favorecer la biodiversidad, prestando una especial atención en este sentido a las buenas relacionadas con la protección de polinizados



Finca Sinyent, ubicada en Polinyà del Xúquer (Valencia)

res y las posibilidades que ofrecen los márgenes multifuncionales y las cubiertas vegetales.

-Nuevas tecnologías aplicadas a la agricultura, donde se puede conocer con más detalle todo lo que pueden ofrecer dos herramientas íntimamente relacionadas con la agricultura de precisión, como son los sistemas de apoyo a la toma de decisiones o Decision Support System (DSS) y los drones y sus múltiples aplicaciones para uso agrícola.






En definitiva, a partir de este ambicioso proyecto, desde AEPLA y AVA-ASAJA "estamos decididos a seguir dando pasos en nuestro objetivo de avanzar, día a día, hacia una agricultura aún más sostenible, segura y adaptada a los retos de futuro a los que deberá enfrentarse nuestra sociedad en su conjunto", afirman. Por ello, las dos organizaciones impulsoras de la iniciativa te invitan a participar en la experiencia de Virtual Farm: "Visítanos siempre que quieras, estés donde estés".

¿Buscas la casa de tus sueños?

Calcula tu cuota y gastos con nuestro nuevo

Simulador de hipotecas



-  Ahorra tiempo y dinero.
-  Encuentra la cuota más reducida.
-  Aclara tus dudas más comunes.
-  Datos 100% actualizados.
-  Prueba, es totalmente gratis.



Calcula tu cuota mensual y otros gastos, aquí:
www.bit.ly/simulador_hipotecas

MERCEDES SUÁREZ

Enóloga de Bodegas Eldoze



“Queremos estar entre los vinos únicos hacia los que evoluciona La Mancha”

Entre encinas, olivar, arroyos, cerca del Parque Natural de Cañaberos, en un rincón privilegiado al sur de los Montes de Toledo, se miman viñas en una finca de condiciones únicas asentada sobre raña. Bodegas Eldoze acaba de conseguir para los caldos que salen de ella la DOP Vinos de Pago Rosalejo.

Por Natalia Calle Foto: eE

Sobre uno de los suelos más antiguos de Europa, de unos 2,5 millones de años, se erige, en un maridaje perfecto entre arquitectura y entorno, Bodegas Eldoze, un pequeño proyecto vitivinícola familiar que acaba de conseguir la DOP para vinos españoles número 103 y el reconocimiento 25 de la UE como Vinos de Pago para caldos de nuestra geografía. En raña, es decir, en una formación sedimentaria de cantos de cuarcita con matriz arcillosa, enraízan sus viñedos en la Finca “Valle de Rosalejo” y es, precisamente, ese longevo y particular suelo el que confiere a los 27.000 kilos de uvas que crecen en nueve hectáreas -de las 1.300 que dibujan el pago-, las características que finalmente dotan de singularidad a los vinos de nombres Eldoze y Finca Rosalejo.

Así lo corrobora la enóloga que ya vigila, controla y mimas esas uvas —“de la variedad syrah y, en un pequeño porcentaje, garnacha y tempranillo”, Mercedes Suárez González. Licenciada en Biología, máster en Enología y Viticultura y formada también en Burdeos, esta abulense de 45 años natural de Candeleda acaba de aterrizar en Bodegas Eldoze. Llegó a su pago, a caballo entre Ciudad Real y Toledo y de gran riqueza biológica, en torno a la Navidad, con un importante bagaje profesional y sabedora de arribar en una Comunidad que “no sólo es la gran productora a nivel de graneles”, sino que, además, “tiene gran riqueza en vino embotellado y es de las que más están evolucionando a nivel nacional”. Aquí, afirma con rotundidad, “se hacen vinos muy, muy buenos porque cada vez se apuesta más por estudios enológicos y por la investigación”, y nosotros, añade sobre Bodegas Eldoze “queremos estar dentro de esos vinos únicos de Castilla-La Mancha”.

Pueden considerarse así Eldoze y Finca Rosalejo —“el top” porque tiene una esmerada crianza en madera-, que, al consumidor particular, así como a los usuarios de las líneas transoceánicas Iberia Business con las que Eldoze ha cogido vuelo, ofrece la DOP número 22 de la tierra del Quijote; 20.000 y 3.000 botellas, respectivamente, de dos vinos “diseñados para que la gente disfrute con ellos”. Se trata de caldos a los que el particular suelo de raña otorga “una acidez muy natural” y cuyo color de uva “protege mucho”, convirtiéndolos así en vinos “frescos, aromáticos y fáciles de beber”. No le cabe duda a Mercedes Suárez de que el nuevo sello de calidad ha de convertirse en un gran escaparate para que ambos caldos exhiban su singularidad. No ha estado ella implicada directamente en la consecución de esa DOP de la que ha tirado fundamentalmente la ingeniera forestal de la Finca, pero a partir de ahora lo estará en el objetivo de que estos Vinos de Pago Rosalejo adquieran más visibilidad y su carácter diferente sea más valorado y reconocido por los amantes del vino. Para ello cuenta, además, con la garantía de tener al prestigioso enólogo Michel Rolland, como asesor.